

هلدینگ فاخر

FAKHER HOLDING

# فهرست


هلدینگ فاخر..... ۰۴

تیپاکس..... ۱۲

پست اول..... ۲۶

تی‌هاب..... ۳۲

تی‌اکسپرس..... ۴۰

ایفا..... ۵۰

جابار..... ۵۶

تی‌نکست..... ۶۸

لجستیک بازار..... ۷۶

تی‌تک..... ۸۴

خوگر..... ۹۲

مهان‌پوش..... ۱۰۰

ایردال..... ۱۰۶

اکتیران..... ۱۱۲

نونا..... ۱۱۸

تمکو..... ۱۲۴

دستان..... ۱۳۰

ران‌وی..... ۱۳۶


هلدینگ فاخر
FAKHER HOLDING


هلدینگ فاخر
FAKHER HOLDING
نوین ایده فاخر ایرانیان
سال تاسیس
۱۳۹۶

## موضوع فعالیت شرکت

هلدینگ فاخر، با ماموریت شکل دهی و راهبری اکوسیستمی هوشمند و پایدار در حوزه پست و لجستیک و تجارت الکترونیک کالا و همچنین سازماندهی و مدیریت استراتژیک شرکت های تابعه و وابسته تشکیل شده است. هدف فعالیت این گروه، ایجاد کسب وکارهای جدید و توسعه زیرساخت های مناسب برای شکل دهی به شبکه فراگیر مبادله ارزش میان مردم، دولت و عرضه کنندگان کالا و خدمات است.

هلدینگ فاخر با هدف توسعه شبکه ارزش صنعت پست و لجستیک در اواسط سال ۱۳۹۶ تاسیس شد. بنیانگذاران هلدینگ فاخر، با اتکا به نیم قرن تجربه زیسته در دو زمینه پست و لجستیک و نیز تجارت الکترونیکی، به طور مستمر کسب وکارهایی را توسعه داده و راه اندازی کرده اند، یا در حال رایزنی و مشارکت با صاحبان سرمایه و ایده هستند.

خانواده فاخر هم اکنون با مشارکت بیش از ۹ هزار نفر نیروی متخصص عمدتا جوان در بیش از ۲۰ کسب وکار راه اندازی شده، امیدوارند با مشارکت در توسعه اکوسیستم صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیکی (در شبکه ارزش فروش آنلاین کالا) به توسعه بازاری حرفه ای تر، رقابتی تر و باکیفیت تر کمک کنند و برای هر ایرانی این فرصت را بسازند که مرسوله پستی یا کالای تولیدی اش را به دست هر گیرنده ای در سراسر ایران و جهان برساند.




## مأموریت

شـــکل دهی و راهبـــری اکوسیســـتمی هوشـــمند و پایـــدار در صنعـت پسـت و لجسـتیک و تجـارت الکترونیکـی بـا محوریـت کسـب وکارهای فـروش آنلاین کالا

## چشم‌انداز

خلـق فراگیرتریـن شـبکه مبادلـه ارزش میان فعالان و ذی نفعان خدمات پسـت و لجستیکی ایران



## دارایی‌های مادی و معنوی

این گروه با در اختیار داشتن منابع لازم، یعنی سرمایه های انسانی متخصص، منابع مالی، فناوری اطلاعات و همچنین همکاری با هلدینگ های صنعتی و بنگاه های اقتصادی گوناگون، بسترهای مناسبی خلق و توسعه کسب‌وکار و همچنین ایجاد فضایی مطلوب برای جذب سرمایه گذاری در ایده های نوین و کسب‌وکارهای جدید در حوزه پست و لجستیک، تجارت الکترونیک کالا و زیرساخت های فناورانه را ایجاد می کند.

## فرهنگ سازمانی پویا

فرهنگ سازمانی هلدینگ فاخر مبتنی بر ارزش های مشترکی چون خلاقیت، کارآفرینی، مربیگری و مسئولیت اجتماعی است که بر رفتار و اندیشه اعضای سازمان اثر می گذارد. رهبران و مدیران هلدینگ فاخر بر این باورند که این موضوع، نقطه حرکتی دقیق برای پویایی و پیشرفت سازمانی است.

## مزیت های هلدینگ فاخر

مزیت هلدینگ فاخر، تفکر ساخت شبکه و اتصال کسب وکارها به یکدیگر برای خلق ارزش های بزرگتر است. حمایت هلدینگ فاخر، متفاوت با بسیاری از شرکت های سرمایه گذار، تنها متمرکز بر حمایت مالی نیست و برای شکل گیری شبکه کسب وکار و مشارکت در عملیات و اجرا در سطح استراتژیک نیز راهکار دارد.



## سرمایه‌گذاری در راستای پرورش ایده‌های نوآورانه

کسب‌وکار نونا به عنوان استودیوی نوآوری در هلدینگ فاخر، با شناسایی ایده‌های نوآورانه و پالایش طرح‌های کسب‌وکاری و کمک در طراحی مدل‌های کسب‌وکار، مانیتورینگ تخصصی، فضای کار اشتراکی و البته اتصال به بازار پست و لجستیک، زمینه‌های خلق و توسعه کسب‌وکارهای جدید و سرمایه‌گذاری بر طرح‌ها را فراهم می‌کند.

از همین رو اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به ارائه ایده‌ها و طرح‌های خود دارند، می‌توانند با مراجعه به سایت هلدینگ فاخر، اصل ایده و خلاصه طرح، مدل کسب‌وکار، توجیه فنی و اقتصادی و نیز برآوردهای مالی و سرمایه‌گذاری را برای آغاز فرایند ارزیابی ثبت کنند.

## شرکت دانا: پیشرو در راهکارهای هوشمند نرم‌افزاری برای صنعت پست و لجستیک ایران

دانا یک شرکت تخصصی در زمینه طراحی، توسعه و پشتیبانی راهکارهای نرم‌افزاری هوشمند با تمرکز بر صنعت پست و لجستیک و حمل‌ونقل است. این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی روز، تیمی مجرب و نگاهی آینده‌نگر، درصدد است تا خود را به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در ارائه خدمات فناوری اطلاعات در این حوزه معرفی کند.

این شرکت با شناخت دقیق از چالش‌ها و نیازهای واقعی صنعت لجستیک در ایران، راهکارهایی ارائه می‌دهد که به‌طور کامل با شرایط بومی کشور سازگار بوده و در عین حال، از فناوری‌های جهانی و استانداردهای بین‌المللی بهره می‌برد و بر این اساس مزیت رقابتی خود را تعریف می‌کند. ارائه راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی جهت بهینه‌سازی مسیرها، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در نرم‌افزارهای دانش‌بنیان خود، بخشی از رویکرد این شرکت در ارائه خدمات است.

شرکت دانا علاوه بر توسعه و پشتیبانی نرم‌افزارهای اختصاصی برای شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فاخر در حوزه‌هایی مانند حمل‌ونقل، پخش و مدیریت ناوگان، در آینده‌ای نزدیک ارائه خدمات به دیگر شرکت‌های فعال در بازار پست و لجستیک کشور را نیز آغاز خواهد کرد.

www.fakher.ir
fakher_holding
info@fakher.ir
FakherHolding
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۶۷ ۸۲ ۲۵
آدرس: تهران، خیابان نلسون ماندلا، کوچه تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه چهارم


TIPAX
Courier Service
Since 1960
er Service
w.tipaxco.com
Since 1960
150Kg
40*20 cm

# تیپاکس
TIPAX

تیپاکس اکسپرس پارس

سال تاسیس

۱۳۳۹




## موضوع فعالیت شرکت

اولیـن شرکت پست خصوصی ایران

# تاریخچه و شرح مختصری از فعالیت تیپاکس

شرکت تیپاکس، با بیش از ۶ دهه فعالیت، اولین شرکت پست خصوصی ایران بوده که به پشتوانه اعتماد مردم شکل گرفته است. تیپاکس در طول ۶۵ سال سابقه کاری خود، تلاش کرده تا با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های مطرح شده در صنعت لجستیک، به انجام هرچه بهتر وظایف خود بپردازد و به‌عنوان سازمانی نوآور شناخته شود.

تیپاکس در سال ۱۳۳۹، با نام «گروه خدماتی پارت»، در چهار شهر تهران، خرمشهر، تبریز و جلفا فعالیت خود را آغاز کرد. ارائه خدمات ارسال بین‌شهری، ارسال درون‌شهری (آنی و ۲۴ ساعته)، ارسال زمینی، ارسال هوایی، جابه‌جایی مکاتبات اداری، تلگراف و جابه‌جایی اوراق بهادار بانک‌ها، از جمله سرویس‌های تیپاکس در دهه ۴۰ بود.

از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این دوره می‌توان به همکاری و ارائه خدمات به بانک‌های ایران انگلیس، تهران، اعتبارات، پارس، صادرات، ایران - هلند و بازرگانی اشاره کرد.

در دهه ۵۰، نام گروه خدماتی پارت به «شرکت بین‌المللی تیپاکس» تغییر کرد و گروهی از شرکت‌های زیرمجموعه تیپاکس از جمله پیک، پیک گلدن وینگ، خدمات آنی، تیپاکس شهرستان، EDS و EPS ایجاد شد. دهه ۵۰ برای تیپاکس با تغییر و گسترش زیرساخت‌ها همراه بود. در اوایل این دهه، شبکه بین‌المللی تیپاکس در ۳۴ شهر واقع در کشورهای حاشیه خلیج فارس، اروپا و آمریکا، فعالیت خود را گسترش داد؛ اما در انتهای همین دهه، این فعالیت خاتمه پیدا کرد.

تاسیس دفتر مرکزی تیپاکس در تهران، گسترش دفاتر تهران به ۱۰ دفتر و توسعه نمایندگی‌ها به بیش از ۵۵ نمایندگی در ۴۶ شهر، از مهم‌ترین اقدامات تیپاکس به‌منظور رشد و توسعه در این دهه بود. امضای قرارداد با بانک سپه برای جابه‌جایی وجه نقد و سکه، تاسیس چاپخانه تیپاکس و به‌دنبال آن، آغاز چاپ نشریه تیپاکس، تاسیس واحد روابط عمومی و حقوقی و همچنین تغییر ساختار قیمت‌گذاری براساس شاخص وزن، از دیگر اقدامات انجام شده در دهه ۵۰ بود.

در این دوره، باتوجه به شرایط جنگ تحمیلی و ارسال نامه بیشتر، مسئولیت تیپاکس سنگین‌تر از قبل شد. در این دوران تعیین نرخ بیمه بسته‌ها براساس ارزش بسته، برای اولین بار در ایران توسط تیپاکس امکان‌پذیر شد.

## لیست خدمات بی‌شمار تیپاکس در دهه ۵۰

سرویس ارسال بین شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته)، سرویس ارسال درون شهری (آنی و ۲۴ ساعته)، سرویس ارسال بین الملل، ارسال زمینی و هوایی، جابه جایی وجه نقد و سکه، دریافت نسخه، خرید و ارسال دارو به شهرستان ها، خدمات شهری، پیک موتوری، جابه جایی دستگاه های IBM و کامپیوتر به ایران، خرید و ارسال گل، جابه جایی خون به مناطق دورافتاده، ارسال نمونه خون به آزمایشگاه و بازگرداندن جواب آزمایش به مشتری، دریافت خلافی اتومبیل، حمل محمولات سنگین، اخذ امانات، سفارش خرید و ارسال، پس کرایه، پرداخت اعتباری روزانه و ماهانه، خرید و ارسال اتومبیل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی، دریافت و ارسال ویزا با وکالت نامه، خرید و ارسال بلیت قطار و هواپیما، استعلام از ادارات دولتی و خصوصی، انجام امور بانکی، تجاری و ارسال مدارک مربوطه، ارسال اسناد تجاری، اسناد بانکی، مدارک و اوراق بهادار و حمل اثاثیه منزل.

توسعه تیپاکس در دهه ۶۰ نیز با تحولات مختلفی همراه بود. در این دهه، عباس وکیلی، به‌عنوان مدیر درکنار محمدعلی فاخر شروع به‌کار کرد. از دیگر تحولات دهه ۶۰ می‌توان به تغییر نام تیپاکس به «شرکت تیپاکس سهامی خاص»، ایجاد گروهی از شرکت‌های زیرمجموعه تیپاکس از جمله خلیج پارت و سحر پارت و تغییر نام مجدد تیپاکس به «شرکت ترن پارت تیپاکس» اشاره کرد. همچنین استراتژی کوچک شدن شرکت، انتقال دفتر مرکزی به خیابان حافظ و راه اندازی مرکز تجمیع و توزیع در خیابان قزوین تهران، از مهم‌ترین تغییر و تحولات ایجاد شده در این دوره بود. در دهه ۶۰ و به منظور کاهش هزینه‌ها، ارسال بسته‌ها با اتوبوس انجام شد. اجرایی سازی قانون دولتی برای توقف ارسال بسته های زیر ۶ کیلو و نامه توسط شرکت تیپاکس، باعث کاهش بازار سرویس ارسال بین شهری تیپاکس شد؛ اما ارسال نامه‌ها و کمک‌های مردمی به مناطق جنگی، همچنان توسط تیپاکس انجام می‌شد.


TIPAX
Courier Service

سرویس‌های تیپاکس در این دهه نیز با رشد و توسعه زیاد ازجمله موارد زیر همراه بود:
سرویس ارسال بین‌شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته)، سرویس ارسال درون‌شهری (۲۴ ساعته)، سرویس ارسال بین‌الملل، ارسال زمینی و هوایی، پس‌کرایه، درج روزنامه رسمی، دریافت و ارسال پلاک اتومبیل، کارت ماشین المثنی، پلاک اصلی، استعلام، دریافت و ارسال پاسخ اعطای وام (۴۸ ساعته)، دریافت و ارسال گواهینامه بین‌المللی، ثبت نام به منظور ثبت شرکت‌ها، درج آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار، استعلام صدور یا عدم صدور دفترچه ماشین، ترجمه رسمی مدارک، دریافت و ارسال سند ماشین، حمل اثاثیه منزل، سرویس خرید و ارسال (دارو، کتاب، اکسسوری و...)، خرید گل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی، دریافت و ارسال جواب، استعلام از ادارات دولتی، خصوصی و شرکت‌های خودرویی، سرویس دریافت و ارسال جواب آزمایش، ترخیص، گمرک، حمل کالا و توزیع در داخل کشور و ارسال دارو و اقلام مورد نیاز سربازان به مناطق جنگی و توزیع آن‌ها.
گفتنی است که ارسال دارو و اقلام مورد نیاز سربازان به مناطق جنگی و توزیع آن‌ها، در راستای حمایت از سربازان کشور در آن دوران خطیر و بحرانی با هزینه تیپاکس صورت می‌گرفت. در این دهه، تعداد نمایندگی‌های تیپاکس، به ۶۰ نمایندگی در سراسر کشور رسید.
دهه ۷۰، دهه آغاز تحولات مهم در تیپاکس بود. اعطای مدیریت عامل به خانم اشرف فاخر، پیاده‌سازی مدل فرانچایز برای اعطای نمایندگی و ورود اولین کامپیوتر در تیپاکس، از مهم‌ترین آن تحولات بود. افزایش تعداد نمایندگی‌ها به ۶۵ و توسعه سرویس‌ها، از دیگر اقدامات مهمی بود که در این دوران انجام شد. ارائه سرویس ارسال بین‌شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته)، سرویس ارسال درون‌شهری (۲۴ ساعته)، سرویس ارسال بین‌الملل، ارسال زمینی و هوایی، پس‌کرایه، درج روزنامه رسمی، ترجمه رسمی مدارک، تایید امورخارجه، دریافت پلاک سینی و شاسی، دریافت و ارسال سند ماشین، سرویس خرید و ارسال (دارو، کتاب، گل و لوازم و...)، دریافت و ارسال جواب از ادارات و سازمان‌ها، اصالت وکالت از دفاتر اسناد رسمی، درج آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار، استعلام از شرکت‌های تولید خودرو (ایران‌خودرو، سایپا، زامیاد، ایران وانت و...)، سرویس دریافت و ارسال جواب آزمایش، خرید گل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی، از مهم‌ترین سرویس‌های تیپاکس در دهه ۷۰ بود.




در دهه ۸۰، مهرداد فاخر در کنار اشرف فاخر، مسئولیت مدیرعاملی تیپاکس را برعهده گرفت. در این دوره همچنان تیپاکس به‌نام «ترن پارت تیپاکس» به فعالیت خود ادامه داد و شرکت زیرمجموعه تیپاکس به‌نام تی‌پی‌ایکس (TPX)، تاسیس شد. در این دهه، تعداد نمایندگی‌ها در سراسر کشور به عدد ۸۵ رسید و رکورد جابه‌جایی ۳۵۰۰ بسته در روز شکسته شد.



سرویس های تیپاکس در این دهه هدفمندتر شد که شامل موارد زیر است:

سرویس ارسال بین شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته)، سرویس ارسال درون شهری (۲۴ ساعته)، سرویس ارسال بین الملل، ارسال زمینی و هوایی، پس کرایه، درج روزنامه رسمی، ترجمه رسمی مدارک، تایید امورخارجه، دریافت پلاک سینی و شاسی، اخذ و ارسال سند ماشین، سرویس خرید و ارسال (دارو، کتاب، گل و لوازم و...)، اخذ و ارسال جواب از ادارات و سازمان ها، اصالت وکالت از دفاتر اسناد رسمی، درج آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار، استعلام از شرکت های تولید خودرو (ایران خودرو، سایپا، زامیاد، ایران وانت و...)، سرویس دریافت و ارسال جواب آزمایش، خرید گل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی.

در دهه ۹۰ بود که نام شرکت به «تیپاکس اکسپرس پارس» تغییر کرد و مدیریت آن به دکتر مهرداد فاخر سپرده شد. سرویس های تیپاکس در این دوره هدفمند و نسبت به دهه های گذشته محدودتر شد؛ به گونه ای که می توان آن ها را در حوزه های ارسال بین شهری به ۳ روش ارسال عادی، عبوری (۲۴ ساعته و ۴۸ ساعته) و ارسال مستقیم تقسیم کرد. سرویس ارسال درون شهری، سرویس ارسال بین الملل، ارسال هوایی و زمینی، سرویس ارسال بین شهری، پس کرایه، سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد و سرویس بسته بندی، از جمله سرویس های تیپاکس در دهه ۹۰ بود.

در ابتدای دهه ۹۰ بود که تیپاکس موفق به ثبت رکورد جابه‌جایی ۱۰ هزار بسته در روز شد. در سال ۹۱ نیز سرویس COD یا همان پرداخت وجه کالا در محل، به سرویس‌های تیپاکس اضافه شد. تجهیز ناوگان تیپاکس به GPS، در کنار ارائه سرویس بسته‌بندی از اقدامات دیگری بود که در راستای خدمت‌رسانی هر چه بیشتر تیپاکس به مشتریانش انجام شد.

تیپاکس خود را به حفظ اصول کیفی ملزم دانسته و دریافت ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸، ایزو ۱۰۰۰۲:۲۰۱۴، ایزو ۱۰۰۰۴:۲۰۱۲ و دریافت نشان طلایی تضمین کیفیت خدمات حمل‌ونقل، گواهی بر این مدعاست. اهدای تندیس کارآفرین برتر به مدیرعامل تیپاکس (همایش نیکو کارآفرین)، دریافت عنوان چهره‌های نام‌آشنا و ماندگار صنعت حمل‌ونقل و ترافیک و دریافت تندیس چهره ماندگار مدیریت کسب‌وکار توسط مدیرعامل تیپاکس از دستاوردهای دیگر این شرکت در نیمه اول دهه ۹۰ بود.

تیپاکس تا پایان سال ۱۴۰۲ با بهره‌مندی از بیش از ۱۰ هزار نفر نیروی انسانی و ۳۵۰۰ حامل سبک و سنگین و همچنین ۱۱۰۰ نمایندگی در سراسر کشور، همواره در تلاش بوده تا سطح پوشش خدمات خود را گسترده‌تر ساخته و دسترسی به خدمات ارسال کالا برای مشتری نهایی را تسهیل کند. در انتهای سال ۱۴۰۲، تیپاکس موفق به ثبت رکورد جابه‌جایی ۲۰۰ هزار بسته در یک روز شد که این مهم، جز با بهره‌گیری از شبکه گسترده و فناوری‌های نو امکان‌پذیر نبود.



## ماموریت

ارائه خدمات متنوع لجستیکی با رویکرد حمایت از توسعه کسب وکارها در شبکه گسترده تیپاکس مبنی بر اقتصاد مشارکتی و برد ذی نفعان

## چشم‌انداز

مهم‌ترین چشم‌اندازی که تیپاکس بعد از گذشت بیش از شش دهه برای خود در نظر گرفته، شناخته شدن به‌عنوان نهادی پیشرو و راهبر در بازار کسب‌وکارهای لجستیکی در کلاس جهانی است. ارتقای کیفیت خدمات و انجام دقیق تعهدات در راستای افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان، آموزش و ارتقای سطح دانش، مهارت، انگیزه و توسعه قابلیت‌های منابع انسانی و گسترش بازار ارائه خدمات، از جمله موارد مورد توجه تیپاکس در راستای حفظ کیفیت سرویس‌های این شرکت است.




## سرویس‌های قابل ارائه

ارائـــه خـــدمات سرویـــس ارســـال بین‌شهری، درون‌شـهری، بین‌الملل درارسال بسته‌ها، درکنارخدمات ویژه شـامل بسـته‌بندی، جبران خسـارت، رهگیری آنلایـن... و همچنین پلتفرم ثبـت سـفارش آنلایـن ای‌تیپاکـس و اپلیکیشن جامع مای‌تیپاکس، بخشی از مهم‌تریـن اقدامـات تیپاکـس در راستای رسیدن به کلاس جهانی است.

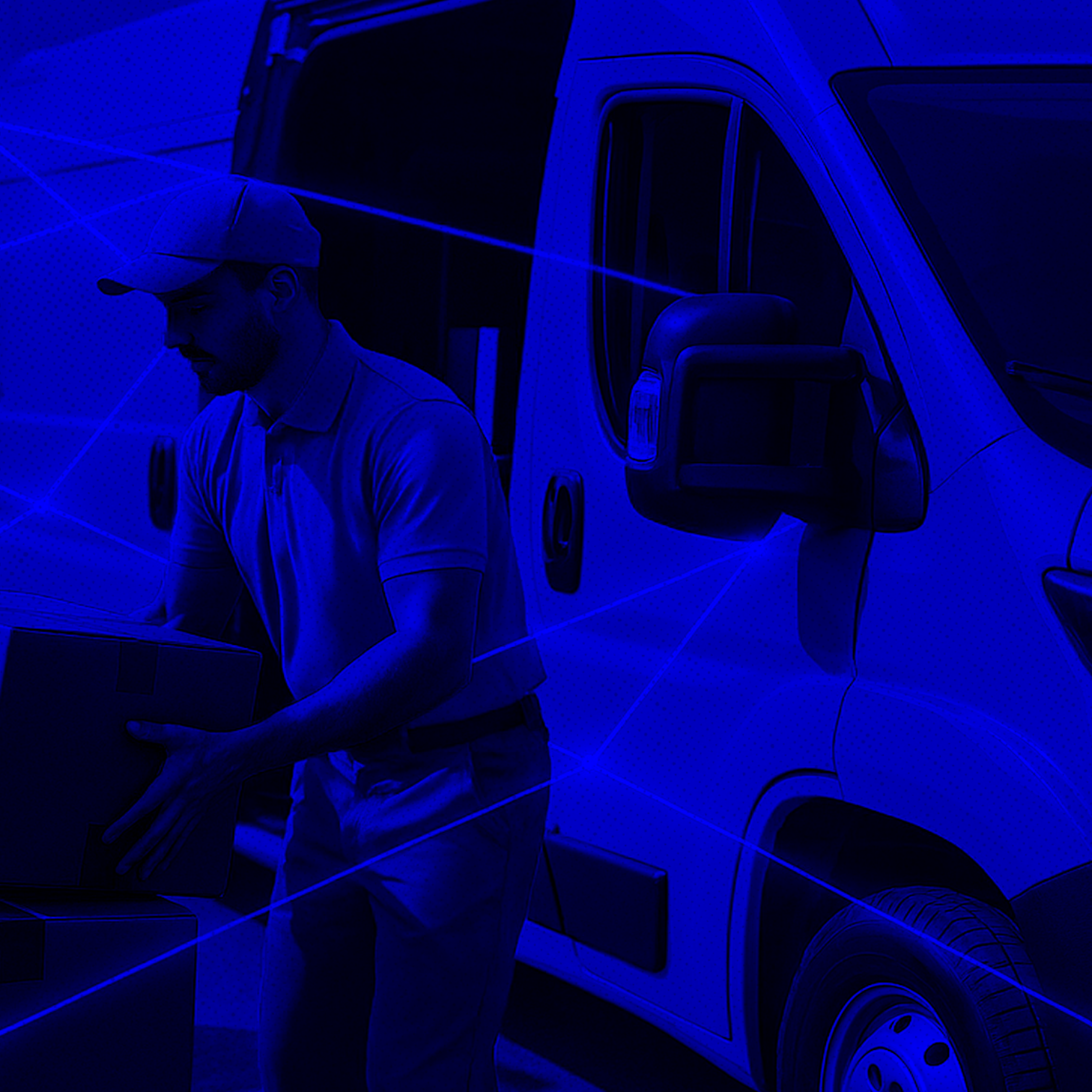



## بازار هدف

تیپاکس در طول فعالیت خود، خدمات متنوعی را در اختیار مشتریانش قرار داده است. در حالت کلی، مشتریان تیپاکس را می‌توان به سه دسته زیر تقسیم کرد:

- مشتریان حقیقی افرادی هستند که در زمان‌های مختلف و برای مقاصد شخصی، اقدام به ارسال بسته می‌کنند.
- کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و فعالان حوزه‌های تجارت بر بستر رسانه‌های اجتماعی و تجارت الکترونیک که محصولات خود را به مناطق مختلف کشور ارسال می‌کنند.
- کسب‌وکارهای بزرگ و فعالان تجاری که در قالب یک قرارداد رسمی با تیپاکس، به‌عنوان بازوی لجستیکی، محصولات خود را ارسال می‌کنند.

www.tipaxco.com
tipaxco
info@tipax.ir
tipaxco
تلفن: ۸۴۵۷ ۰۲۱
آدرس: تهـران، خیابـان نجات‌الهـی، روبـه‌روی خیابـان فلاح پـور، پلاک ۳۸،
ساختمان تیپاکس




پُست اول
اولین اپراتور خصوصی پست ایران
شرکت پست اول فاخر ایرانیان
سال تاسیس
۱۳۹۶



## موضوع و فعالیت شرکت

پست اول، اولین اپراتور خصوصی پست ایران و راهبر خدمات یکپارچه پست، لجستیک و زنجیره تامین (LLP) است.

## ماموریت

تسهیلگر مبادلات ارزش، هم‌نواساز فعالیت‌ها و حمایت از تداوم کسب‌وکار بازیگران اکوسیستم پست، لجستیک و زنجیره تامین



## چشم‌انداز

تبدیل شـدن به نقطه اتکای اصلی فعالان اکوسیسـتم پسـت، لجسـتیک و زنجیره تامین برای ایجاد زنجیره‌های ارائه خدمات و ایجاد ارزش افزوده

## سرویس‌های قابل ارائه

- مدیریت، حمایت و تنظیم روابط شـبکه فعالان پستی و ارائه‌کنندگان خدمـات تکمیلی به آنـان در زنجیره تبادل ارزش
- **سرویس جریـان:** لجسـتیک یکپارچـه برای مشـتریان، با تضمین کیفیـت خدمات ازسـوی فعالان عضو شـبکه پست اول
- **سرویس آنتیک:** لجستیک کالاهای خاص و گرانبها
- **سرویس شریان:** لجسـتیک تخصصی فعالان سلامت؛ اعم از دارو، کالاهای پزشکی، آرایشی و بهداشتی و...



## بازار هدف

فعالان پست، لجستیک و زنجیره تامین – مشتریان خدمات پست، لجستیک و زنجیره تامین

www.postaval.ir

info@postaval.ir

https://www.linkedin.com/company/postaval-ir

تلفن: ۳۸ ۲۸ ۰۰ ۹۰ ۹۸+

بلوار جردن (نلسون ماندلا)، بالاتر از اسفندیار، عاطفی غربی، پلاک ۱۱۲،
طبقه چهارم، واحد ۱۰

کد پستی: ۱۹۶۷۹۳۳۵۵۵





شرکت افراز پایانه فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۷




## موضوع فعالیت تی‌هاب

اولین هاب مکانیزه تجزیه مرسولات در سال، پس از سه سال تحقیقات مقدماتی، با بهره‌گیری از تکنولوژی شرکت بویمر آلمان به بهره برداری رسید و به این ترتیب شرکت افرازپایانه فاخر ایرانیان (با نشان تجاری تی‌هاب) و با هدف مدیریت شبکه هاب های کشوری هلدینگ فاخر ایرانیان تاسیس شد.

به صورت کلی در فرآیند دریافت و ارسال کالا و مرسولات، در سیستم‌های کوریر سرویس (حمل درب به درب)، سه مرحله کلی قبول و جمع‌آوری در مبدا (First-Mile)، تجزیه و ارسال در شبکه هاب ها (Mid-Mile) و توزیع و تحویل در مقصد (Last-Mile) وجود دارد. شرکت افرازپایانه فاخر ایرانیان با ماموریت فعالیت تخصصی در حوزه تجزیه و ارسال در شبکه هاب ها (Mid-Mile) فعالیت می‌کند. در حال حاضر شبکه هاب‌های کشوری تی‌هاب، متشکل از ۱۶ هاب در سراسر کشور و با فضایی بالغ بر ۵۰ هزار متر مربع است که با استفاده از ناوگان اختصاصی، قابلیت انتقال بیش از ۱۰ میلیون مرسوله در ماه را دارد. چشم‌انداز این شرکت پوشش تمامی مراکز استان‌ها در سال ۱۴۰۴ است.

## ماموریت

ماموریـــت تی هـــاب خلق ارزش برای ذینفعـان از طریق توسعه و مدیریت شبکه هاب-های کشوری جهت عرضه خدمات به کسب و کارهای مرتبط با فعالان پستی، تجارت الکترونیکی و لجستیکی با اولویت شرکت های فعال در زی بوم است.



## سرویس‌های قابل ارائه

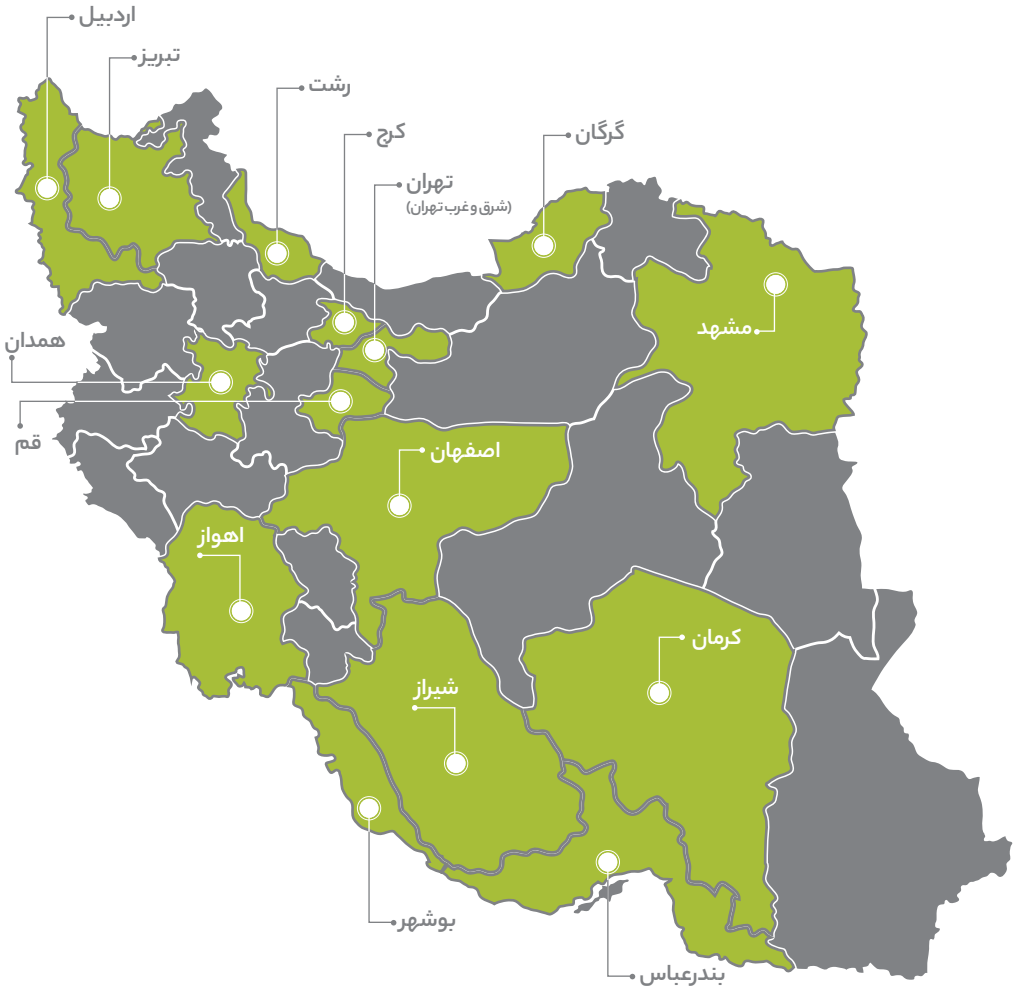
سـرویس‌های قابـل عرضـه در تی‌هـاب عبارتند از:

- پذیـرش مرسـوله ها در هـاب مبـدا و تفکیـک آن هـا براسـاس مقصد، نوع مرسـوله، وزن، ابعـاد و محتوا و در نهایت ارسال آن‌ها به هاب مقصد
- ترمیم و اصلاح بسته‌بندی مرسولات (در صورت نیاز)
- آماده‌سازی و بارگیری مرسولات به‌صورت پالت (بچ)

## بازارهای هدف شرکت تی‌هاب

- شـرکت‌های فعـال در زمینـه پسـت و لجسـتیک جهت توسعه شبکه پوشش خدمات فعلی و افزایش ظرفیت
- شـرکت های دارای زنجیـره تامیـن و صنایـع تولیـدی و توزیعی
- فروشگاه های آنلاین و کسب‌کارهای تجارت الکترونیک

# شهرهای تحت پوشش شبکه هاب‌های کشوری






## مزایای استفاده از خدمات تی‌هاب

- گسترش پوشش جغرافیایی و افزایش ظرفیت جابه‌جایی مرسولات شرکت‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت تی‌هاب
- کاهش هزینه‌های عملیاتی شرکت‌ها از طریق تعرفه‌های اقتصادی ارائه شده از سوی تی‌هاب
- تضمین سرعت، دقت، امنیت و سطح خدمت‌دهی (SLA) مناسب، با تکیه برناوگان اختصاصی
- امکان انتخاب پنجره‌های زمانی منعطف دریافت و تحویل مرسولات
- امکان ارائه راهکارهایی به منظور حفظ محرمانگی اطلاعات مشتریان شرکت‌ها مانند دریافت مرسولات در قالب ظروف تجمیع به همراه پلمب
- انعطاف‌پذیری در پذیرش مرسولات با ابعاد و اوزان مختلف
- امکان رهگیری سیستمی مرسولات
- ارائه خدمات به‌صورت شبانه‌روزی

www.tihubco.com
tihubco
info@tihubco.com
company/tihub
تلفن: ۰۲۱ ۴۴ ۵۷ ۵۲ ۲۹
آدرس: تهران، شهرک استقلال، خیابان شهید عاشری، بلوار تعاون
کوچه رضا، پلاک ۱۲


تی اکسپرس
TiExpress
TiExpress



# تی اکسپرس

خدمات بارهوایی پایا گروه فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۷

## موضوع فعالیت شرکت

خدمات و راهکارهای جامع و یکپارچه لجستیک بین‌الملل

تی‌اکسپرس به عنوان بازوی بین‌الملل هلدینگ فاخر، یک شرکت پیشرو، نوآور و معتبر در ارائه راهکارها و خدمات لجستیک بین‌الملل است که در سال ۱۳۹۸ تاسیس شده و در حوزه صادرات و واردات، ارسال اسناد و مدارک، بسته‌ها و بارهای تجاری از ایران به اقصی نقاط دنیا و برعکس فعالیت می‌کند.

تی‌اکسپرس با بهره‌گیری از تجربیات پستی و لجستیکی ۶۰ساله که در مجموعه هلدینگ فاخر انباشت شده و در قالب شبکه‌ای از شرکای کلیدی داخلی و بین‌المللی خود، مبتنی بر زیرساخت فناورانه، در زمینه‌های متنوعی به اشخاص حقیقی و حقوقی خدمت‌رسانی می‌کند، شامل صادرات و واردات بار تجاری و فریت، نمونه‌های غیرتجاری، اسناد و مدارک و سایر مرسولات پستی از سراسر دنیا به ایران و بلعکس است.

## ماموریت

توسعه راهکارها و ارائه خدمات یکپارچه لجستیک بین‌الملل مبتنی بر زیرساخت‌های فناورانه

## چشم‌انداز

تی‌اکسپرس در افق ۱۴۰۵ در ارائه خدمات و راهکارهای لجستیک بین‌الملل، یکی از پنج برند برتر ایرانی خواهد بود.

امیدواریم با این رویکرد، تی‌اکسپرس تبدیل به یک مرجع اصلی برای کلیه محموله‌های بین‌المللی اعم از کوریر و کارگو شود. ما در جهانی که کسب‌وکارها دائم درحال تغییر است، متعهد به همسو بودن با تجارت جهانی هستیم.

## سرویس‌های قابل ارائه

### خدمات کوریر

سرویس کوریر تی اکسپرس جهت ارسال و دریافت (صادرات و واردات) اسناد، مدارک و بسته (نمونه‌های غیرتجاری) به صورت درب به درب با SLA زمانی و کیفی مشخص ممکن است. در این سرویس حداقل وزن قابل شارژ ۵۰۰ گرم (اپوند) بوده و با توجه به ارزش و نوع کالا برای بسته‌های تا حدود ۵۰ کیلوگرم قابل ارائه است. لازم به ذکر است سرویس ارسال و دریافت مدارک صرفا تا ۲ کیلوگرم با نرخ‌های مربوطه قابل ارائه بوده و برای اوزان بالاتر مشمول نرخ‌های بسته خواهد بود. این سرویس مناسب ارسال و دریافت اسناد و مدارک، هدیه و سوغات و نمونه‌های غیرتجاری است. زمان ارسال و دریافت با توجه به مقصد متفاوت بوده ولی در شرایط نرمال بین ۷ تا ۱۰ روز کاری است. علیرغم تعهد سرویس درب به درب مطابق استانداردهای بین‌المللی ترخیص در مقصد با توجه به ملاحظات گمرک مقصد خواهد بود.

از ویژگی‌های خدمات کوریر تی اکسپرس امکان ارائه خدمات ارزش افزوده زیر است:

- امکان تضمین خسارت ارزش کالا برای اولین بار در ایران تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال
- خدمات بسته‌بندی متناسب با نوع مرسوله و استانداردهای حمل سریع هوایی
- انبارداری و ارسال زمان‌بندی شده
- امکان پرداخت پیش‌کرایه واردات (خارج از کشور)
- امکان پرداخت هزینه گمرک مقصد به صورت DDP در ایران

با توجه به ملاحظات حمل هوایی و گمرکی، با مراجعه به سایت تی اکسپرس یا تماس با کارشناسان ما، امکان استعلام محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها وجود دارد.

## خدمات فریت

این سرویس جهت ارسال محموله های غیرتجاری و همراه مسافر مانند لوازم شخصی، اثاث منزل و... به کار می رود. در این خدمت پس از تعیین وزن و حجم محموله ارسالی، کارشناسان تی اکسپرس هزینه دریافت از درب منزل یا محل صاحب کالا تا فرودگاه مقصد را محاسبه و اعلام می کنند. با استفاده از این سرویس می توان بدون حضور و اتلاف وقت در فرودگاه مبدا جهت انجام امور گمرکی تمامی مراحل را با خیال آسوده به تی اکسپرس سپرد و بار خود را در فرودگاه مقصد تحویل گرفت. این سرویس به علت نرخ بالای بار همراه مسافر ایرلاین ها، جایگزین مناسبی جهت ارسال اضافه بار مسافری است. همچنین دانشجویان یا تمام اشخاصی که به هر علت قصد مهاجرت دارند، می توانند از مزایای آن بهره مند شوند. شایان ذکر است هیچگونه محدودیت وزنی در ارسال اجناس در این روش وجود ندارد و اوزان کالای ارسالی می تواند از چند کیلو تا چندین تن باشد.

از جمله مزایای این سرویس می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مشاوره رایگان و امکان محاسبه مقدار بار ارسالی و اولویت بندی با توجه به بودجه پیشنهادی فرستنده
- بازدید در منزل یا محل مشتری
- بسته بندی حرفه ای و مطابق استاندارد حمل هوایی کالاها توسط تی اکسپرس
- پذیرش و حمل بار از تمامی نقاط کشور
- پیگیری محموله ها تا لحظه تحویل در مقصد

## خدمات کارگو صادرات

این سرویس جهت ارسال هوایی محموله های تجاری به سایر کشورها استفاده می شود. با استفاده از این سرویس کالاهای صادراتی از تمام نقاط ایران توسط تی اکسپرس جمع آوری شده و پس از بازدید و انجام مراحل اولیه به هاب اصلی منتقل شده و پس از تکمیل مستندات مورد نیاز جهت انجام امور تشریفات صادرات گمرک، به فرودگاه ارسال می شود. در این سرویس تمامی الزامات و آماده سازی اسناد مورد نیاز گمرک توسط تی اکسپرس صورت می پذیرد و فقط در شرایطی که نیاز به مجوز خاصی از سوی فرستنده باشد (استاندارد، بهداشت و ...)، باید توسط صاحب کالا ارائه شود که در این صورت نیز تی اکسپرس در کنار صاحبان کالا خواهد بود و مشاوره مورد نیاز برای سهولت امور را ارائه می دهد. در شرایطی که صادرکننده فاقد کارت بازرگانی باشد، تی اکسپرس در این خصوص تسهیلاتی را برای مشتریان خود فراهم آورده است.




## کارگو واردات

تی‌اکسپرس با استفاده از شبکه گسترده و نمایندگان قوی در سراسر جهان قادر است تا کالاهای تجاری شما را در کمترین زمان ممکن و با قیمت‌های رقابتی به کشور وارد کند. همچنین در صورت درخواست صاحب کالا محموله‌های وارداتی توسط ترخیص‌کاران مجرب تی‌اکسپرس از گمرکات کشور ترخیص و تحویل مشتریان عزیز خواهد شد. از جمله سایر خدمات واردات می‌توان به ترانزیت کالا و سرویس سوییچ بارنامه اشاره کرد. حمل و تحویل کالا پس از ترخیص در سراسر ایران نیز توسط تی‌اکسپرس ارائه می‌شود.

## چارتر پرواز باری

در صورت نیاز بازرگانان و مشتریان محترم مبنی بر اجاره هواپیمای باری جهت صادرات و واردات کارگو اعم از محموله‌های تجاری، محصولات کشاورزی، دام و طیور و... تی‌اکسپرس آماده عقد قرارداد و در اختیار قرار دادن این سرویس است.

## حمل کالاهای ویژه

تی‌اکسپرس با تکیه بر دانش کارکنان خود در تمامی سطوح قادر است تا حمل انواع محموله‌های خاص مانند کالاهای خطرناک، فاسد شدنی، حیوانات زنده و... را برعهده بگیرد. از مزایای اصلی استفاده از سرویس کارگو تی‌اکسپرس می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- مشاوره گام به گام پیرامون شرایط و هزینه حمل
- پذیرش، ارسال و دریافت محموله‌ها از/ به سراسر ایران
- محاسبه زمان ارسال و دریافت بار به منظور جلوگیری از تحمیل هزینه انبارداری در مبدا و مقصد
- برآورد دقیق هزینه‌های تشریفات گمرکی، بارنامه و حمل
- انجام خدمات بسته‌بندی توسط تیم مجرب تی‌اکسپرس
- بیمه محموله‌ها در صورت تقاضای صاحب کالا
- انجام خدمات ترخیص در کشور مقصد و ارسال محموله به درب منزل یا کارخانه (این سرویس به نوع و ارزش کالا بستگی دارد و باید به طور موردی استعلام شود)
- پیگیری و پاسخگویی از لحظه پذیرش تا تحویل در مقصد
- در نظر گرفتن تخفیف برای مشتریان وفادار

## خدمات خرید و ارسال (Shop&Ship)

با توجه به گسترش روزافزون تجارت الکترونیک در سطح جهان و نیاز به تامین اقلام مورد نیاز از وب‌سایت‌های بین المللی، تی‌اکسپرس خدمات خرید و ارسال (Shop&Ship) را توسعه داده است. این خدمات نیز مشابه سایر خدمات روی سامانه «مای‌تی‌اکسپرس» ارائه می‌شود. نکته قابل توجه به این صورت است که این خدمات علاوه بر خرید از وب‌سایت‌های غیر ایرانی مانند Amazon، E-bay، AliExpress و ... امکان خرید از فروشگاه‌های آنلاین ایرانی و ارسال به خارج از ایران را دارد. در این سرویس در سامانه «مای‌تی‌اکسپرس» اطلاعات اولیه خرید آنلاین شامل موارد زیر در ساده‌ترین صورت ممکن از مشتری دریافت می‌شود:

- لینک خرید
- تعداد
- توضیحات

با توجه به اطلاعات دریافت شده، محاسبه هزینه‌ها شامل خرید، حمل، تشریفات گمرکی و کارمزدهای مربوطه انجام شده و در پنل کاربری مشتری به همراه زمان تحویل ارائه می‌شود.

## خدمات ارزش افزوده

با توجه به زیرساخت های منحصربه فرد تی اکسپرس علاوه بر خدمات پایه، خدمات ارزش افزوده به شرح زیر و با درخواست مشتری بررسی و ارائه می شود.

**تشریفات گمرکی مبدا و مقصد:** این خدمات عمدتا برای سرویس های فریت و کارگو بوده و در صورتی که مشتری خدمات فرار از Port2Port نیاز داشته باشد، تشریفات گمرکی در اکثر مبادی و گمرکات قابل ارائه است.

## بسته‌بندی

حمل هوایی، ملاحظات استاندارد بسیاری دارد؛ لذا انواع مختلفی از بسته‌بندی، از بسته های کوچک تا بارهای بزرگ و حتی بسته‌بندی استاندارد کالای خطرناک در تی اکسپرس قابل ارائه است.

## انبارداری

در صورتی که محموله های صادراتی یا وارداتی مشتریان نیاز به انبارش و حتی پردازش داشته باشند، در کنار خدمات حمل، زیرساخت ارائه این سرویس نیز فراهم شده است.

## مشاوره

انجام خدمات اصلی و ارزش افزوده تی اکسپرس با استفاده از تجربیات و دانش تخصصی حمل بین الملل پرسنل این مجموعه ممکن شده است. لذا کلیه ملاحظات مشتریان از کانال های ارتباطی شرکت دریافت و امکان ارائه بهترین راهکارها حتی در بستر «مای تی اکسپرس» وجود دارد.





## بازار هدف

متقاضیان خدمات ارسال بین‌الملل پاکت و بسته

متقاضیان خدمات ارسال بین‌الملل بار

متقاضیان طراحی و اجرای راهکارهای لجستیک بین‌الملل

www.ti.express
tiexpress.iran
info@ti.express
company/tiexpressiran
تلفن: ۵۸۹۰۶ ۰۲۱
آدرس: تهران، آریا شهر، بلوارکاشانی، نرسیده به بلوار فردوس، پلاک ۸۰،
ساختمان نگین، طبقه اول





ایـــــنا

خدمات یکپارچه لجستیکی

شرکت تندر رایا پی فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۷

## موضوع فعالیت شرکت

خدمات یکپارچه لجستیکی و سفارش‌گردانی شخص ثالث (3PL Fulfillment) شامل جمع‌آوری، انبارداری، بسته‌بندی و ارسال عمده و خرد کالا در دو مرکز پردازش کشوری (تهران - مشهد)

## مأموریت

تکمیل زنجیره ارزش لجستیکی ساده‌سازی و بهینه‌سازی هزینه خدمات لجستیکی برای فروشندگان کالاهای عمده و خرد، به‌ویژه کسب‌وکارهای مبتنی بر تجارت الکترونیک (E-Commerce)

## چشم‌انداز

تشکیل ابر فولفیلمنت با به کارگیری شش مرکز پردازش در کشور (تهران، مشهد، رشت، تبریز، اصفهان و شیراز)

## بازار هدف

کلیه تأمین‌کنندگان B2C و B2B اعم از تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان؛ کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و بزرگ؛ فروشگاه های آنلاین و آفلاین؛ فروشندگان شبکه‌های اجتماعی و فروشنده‌های بازار (Sellers of Marketplace)



## سرویس‌های قابل ارائه

بسته خدمات ایفا به‌طور کلی شامل چهار گروه خدمات پایه، خدمات افزوده، خدمات آنلاین رایگان و خدمات حمایتی است:

### خدمات پایه و اصلی

کنترل کیفی ظاهری و شمارش کالای ورودی؛ هویت سنجی؛ الصاق لیبل روی کالاها؛ جداسازی کالاها و باندلینگ؛ پکیج سازی و کیتینگ؛ انبارش موقت (انبار در گردش)؛ پردازش؛ آماده‌سازی برای ارسال و مدیریت ارسال

### خدمات افزوده

مدیریت خدمات پرداخت در محل (COD)؛ بیمه سفارش گردانی کالا؛ امکان رهگیری آنلاین سفارش؛ امکان استعلام و مقایسه آنلاین و آنی قیمت کوریرها

### خدمات آنلاین

مدیریت فرایند آنلاین؛ داشبورد تحلیلی

### خدمات حمایتی

اختصاص اعتبار ریالی؛ سرویس انحصاری مدیریت ریسک وصول (POO)؛ اکانت پشتیبانی اختصاصی؛ تولید محتوای تعاملی برای تبلیغات مشترک حین مدت زمان همکاری؛ آموزش کار و مدیریت با پلتفرم با توجه به خطاهای شایع در حوزه لجستیک؛ ارائه مشاوره برای کاهش ریسک کسب‌وکار



www.efaservice.com
www.instagram.com/efa_service
info@efaservice.com
www.linkedin.com/company/efaservice
تلفن: ۰۲۱ ۹۲ ۰۰ ۰۱ ۲۱
آدرس: تهران، چیتگر جنوبی، خیابان پنجاهم (اروند ایرانیان)، مرکز پردازش ایفا




جابار
فاخرکالانوین‌گسترپویا
سال تاسیس
۱۳۹۹

شـرکت فاخرکالا نوین گستر پویا (جابار) در سـال ۱۳۹۹ تاسیس شـد. فعالیت های آن در حوزه ارائه خدمات به حوزه های پست و لجستیک، تجارت الکترونیک و سایر کسب وکارها و عموم مردم است.

## موضوع فعالیت شرکت

محصول شـرکت جابار، لاکـر (Locker) صندوق هوشـمند و الکترونیکی اسـت و کارکـرد اصلی آن دریافـت، حفاظت، نگهداری و تحویل هر نوع مرسـوله (اعم از اسناد و مدارک، بسـته، بار، وسایل شـخصی و... در محدوده وزنی و ابعادی مشخص) است.

لاکرهای هوشـمند جابار پس از جانمایی های صورت گرفته بر مبنای اصول علمی، حرفه ای و نیز Heatmap های حاصله، در نقاط مختلف شـهر، ازجمله مراکز خرید، فروشـگاه های زنجیره ای افق کورش، شهرنت های بانک شـهر، ترمینال ها و... شاخص مستقر شده اند تا افراد بتوانند به راحتی بسـته های پستی خود را در زمان و مکان مورد نظر، دریافت کنند.

لاکرهـای هوشـمند جابـار، بـه فعـالان حـوزه لجسـتیک، همچنیـن شـرکت های عرضـه خدمـات پسـتی (کوریرها) و فروشـگاه های اینترنتی، در حوزه مدیریت زمان و کاهش هزینه های ارسـال / تحویل مرسـولات کمک می کند. عمده هزینه ها در زنجیره تامین کالا به بخش First Mile و Last Mile برمی گردد که با استفاده از لاکرهای هوشمند، به راحتی می توان آن ها را کنترل کرد.

لاکر هوشـمند، به سرویس دهندگان پسـت و لجسـتیک و فعالان حوزه تجارت الکترونیک امکان مدیریت هوشمند و بهینه منابع را می دهد تا با بالا بردن بهره وری خود، تعداد بیشتری مرسوله را در واحد زمان به دست مخاطبان برسانند و از سویی دیگر، به گیرندگان مرسولات اجازه می دهد که برای دریافت مرسولات خود، در زمان و مکان دلخواه برنامه ریزی کنند. لاکرهـای هوشـمند می توانند تاثیر مناسـبی در حفاظت از محیط زیسـت داشـته باشـند، چراکه در هر شـهری، به کاهش تردد وسـایل نقلیه کمک می کنند. لاکرهای هوشـمند جابار در لبه های یک شـبکه پسـتی قـرار می گیرند و می توانند براساس خواست فرستنده، گیرنده یا شـرکت های لجستیکی، میزبان مرسوله شـده و امکان مدیریت بهتر زمان قبول و مکان تحویل مرسولات را مهیا کنند.

همچنین جابار در راستای استراتژی برند خود به عنوان «استاندارد ساز» و «توسعه دهنده» برندهای لاکی پست و لاکی باکس را به ترتیب برای لاکرهای هوشمند پسـتی و لاکرهای هوشمند اختصاصی به بازار معرفی کرده است.




## ویژگی‌های شبکه امن جابار

- راه‌اندازی سریع
- سهولت و سرعت در توسعه شبکه ارتباطی لاکرها
- عدم انتشار اطلاعات بر بستر اینترنت عمومی و عدم امکان نفوذپذیری در شبکه اختصاصی جابار
- مدیریت و مانیتورینگ شبکه با رصد لحظه‌ای
- پایداری و یکپارچگی شبکه
- برخورداری از پهنای باند اختصاصی با اتکا به شبکه ارتباطی نسل چهارم 4G-LTE
- پوشش گسترده جغرافیایی و منعطف با توجه به پشتیبانی همزمان از تکنولوژی‌های TDD و FDD


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
جابار
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
جابار
Locker ID
1001
banimode
شرکت ملی پست
تیپاکس

## ماموریت

خلق ارزش بـرای ذینفعان از طریق ایجاد و توسـعه شـبکه خدمـات مبتنی بر IoT به منظـور تکمیل زنجیره ارزش در صنعت پسـت و لجسـتیک و تجارت الکترونیک با نگرش اکوسیسـتم با تاکید بر «زی بـوم» و با اولویت لاکرهای هوشمند.

## چشم‌انداز

استقرار ۹۸۰ لاکر هوشمند طی حدود ۲۰۰۰ روز در تهران و کلانشهرهای ایران



## سرویس‌های قابل ارائه لاکی پست جابار

- ارسال کالا به جابار
- دریافت کالا در جابار
- جابار به عنوان مقصد دوم
- سرویس مرجوعی کالا
- جابار برای فروشگاه های اینترنتی
- جابار برای شرکت پستی
- جابار برای پلتفرم ها
- سرویس باندل جابار

## مزایای استفاده از لاکرهای هوشمند

- امنیت و قابلیت اطمینان بالا: مشتری تنها کسی است که از تحویل مرسوله به لاکر مطلع می شود. پس از قرارگیری مرسوله در لاکر، پیامی اختصاصی به گیرنده مرسوله ارسال می شود. تا زمانی که این پیام را به فرد دیگری ارسال نکرده باشید، فقط و فقط شما به عنوان مشتری هستید که می توانید مرسوله خود را از درون لاکر بردارید. از همین رو، می توان ادعا کرد که ایمن ترین روش ارسال و تحویل مرسولات پستی، لاکرهای هوشمند هستند.
- راحتی: کار کردن با لاکر هوشمند بسیار ساده است. رزرو و استفاده از لاکر برای کاربران به راحتی از طریق اپلیکیشن تلفن همراه نیز میسر است. علاوه بر آن، کاربران می توانند در کوتاه ترین زمان ممکن، بسته پستی خود را از محلی که در مسیرشان است و حتما از آن عبور می کنند، درون لاکر گذاشته یا از آن تحویل بگیرند.
- فرایند بدون تماس: استفاده از لاکرهای هوشمند بسیار توجیه پذیر است. چراکه ارسال و دریافت مرسولات پستی بدون هرگونه ارتباط بین افراد صورت می پذیرد.
- سفارشی بودن لاکرها: با توجه به فضایی که قرار است لاکر در آن نصب شود، می توان طرح، رنگ و جنس لاکر را به گونه ای انتخاب کرد که با آن فضا منطبق و همخوان باشد. از همین رو، می توان از لاکرها به عنوان مکمل هایی برای طراحی دکوراسیون داخلی مجتمع های لوکس مسکونی و اداری استفاده کرد.
- صرفه جویی در زمان و هزینه: لاکرهای هوشمند با صرفه جویی در زمان کوریرها و افزایش بهره وری آن ها، نه تنها باعث صرفه جویی هزینه های آن ها می شوند، بلکه باعث افزایش درآمدهای آن ها نیز خواهند شد. لاکرهای هوشمند همچنین باعث صرفه جویی در هزینه های حمل ونقل (سوخت) و هزینه های ارسال و تحویل می شوند. از دیگر مزایای استفاده از لاکر هوشمند، می توان به کاهش هزینه های مربوط به مرجوعی و پشتیبانی (هم برای مشتریان و هم برای کوریرها) اشاره کرد.
- امکان ارسال و تحویل مرسولات به صورت شبانه روزی در طول سال: یکی از مزایای اصلی لاکرها در مقایسه با سیستم ها پستی مرسوم، امکان پشتیبانی استفاده از آن ها در تمام مدت طول سال است. زیرا سیستم لاکرهای هوشمند خودکار بوده و به اپراتور نیازی ندارند و همکاران فعال در Happy Call جابار در طول شبانه روز همه روزهای هفته پاسخگوی شما هستند.





## بازار هدف

- بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری
- مجتمع‌های اداری و مسکونی
- پایانه‌ها (مترو / فرودگاه‌ها / ترمینال‌های اتوبوسرانی (داخلی / بین‌شهری) / پمپ بنزین‌ها)
- خرده‌فروشان (Retail) (فروشگاه‌های زنجیره‌ای / مال‌ها و مجتمع‌های تجاری و چندمنظوره)
- مراکز فرهنگی / فرهنگسراها / پردیس‌های سینمایی / شهرداری‌ها
- مراکز بهداشتی و درمانی (دانشگاه علوم پزشکی / بیمارستان‌ها / درمانگاه‌ها / آزمایشگاه‌ها / داروخانه‌ها / دامپزشکی‌ها)
- مراکز قضایی (دادگاه‌ها / دادسراها / شوراهای حل اختلاف)
- مراکز تفریحی / ورزشی
- لاکرهای پرتابل (Mobile Locker)
- موسسات آموزشی، تحقیقاتی و مطالعاتی (دانشگاه‌ها / آموزشگاه‌ها و...)




## معرفی لاکی باکس (لاکر هوشمند اختصاصی جابار)

لاکرهای هوشمند اختصاصی، به عنوان یک راه‌حل نوین با تکیه بر فناوری پیشرفته این امکان را برای کاربران فراهم می‌کند که در مکان‌هایی نظیر ساختمان‌های مسکونی، اداری، سازمان‌ها و موسسات آموزشی، مراکز درمانی و... مرسولات، بسته‌ها و وسایل شخصی خود را در فضایی امن نگهداری کنند و در زمان دلخواه آن را برداشت کرده یا برداشت آن را به شخص دیگری بسپارند. لاکی باکس یک لاکر هوشمند و بدون نیاز به اپراتور بوده که علاوه بر استفاده آسان و راحت، در کاهش خسارت و مدیریت زمان موثر است.

قابلیت ماژولار بودن ستون‌های این محصول، این امکان را به کاربر می‌دهد که با توجه به نیازمندی خود سایز باکس‌ها را به سایز کاربردی مورد نظر تغییر دهد.

## ویژگی‌ها و قابلیت‌های لاکی باکس

- هوشمند بودن و عدم نیاز به اپراتور
- سهولت استفاده
- انعطاف در بازه زمانی رزرو
- بهره‌مندی از تکنولوژی اینترنت اشیا (IoT)
- امنیت بالا با بهره‌گیری از قفل‌های الکترونیک ضدسرقت و بدنه مستحکم

## قابلیت‌های لاکی باکس

- انعطاف‌پذیری در طراحی و سفارشی‌سازی ستون‌ها
- امکان تجهیز با سنسور ضربه، دما، موقعیت‌یاب (GPS) و سنسور تشخیص اشیا
- امکان تجهیز محل استقرار لاکی باکس با دوربین‌های مداربسته
- امکان استفاده از لاکرها در فضای باز با نصب تجهیزات و عایق‌بندی‌های استاندارد
- استمرار فعالیت برد تا ۱۲ ساعت در شرایط قطعی برق با استفاده از باتری‌های لیتیومی
- امکان بارگذاری و برداشت مرسولات توسط پیک

## بازار هدف

- ساختمان های اداری
- ساختمان های مارک دار مسکونی / ساختمان A و B با تعداد واحد بالا
- شرکت های بهره بردار، معماری و طراح ساختمان
- کلینیک های تخصصی و زیبایی، جراحی و مراکز تصویربرداری، ساختمان پزشکان
- نهادها، وزارتخانه ها و موسسات دولتی
- فرودگاه ها و ترمینال های مسافربری
- مراکز خرید و بهره برداران مراکز خرید، پردیس سینمایی، مراکز تفریحی
- مراکز آموزشی، فضای کار اشتراکی



www.jaa-baar.com

Jaabaar.Locker

info@jaa-baar.com

Jaabaar Locker

تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۸۷ ۰۸ ۰۳

آدرس: تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه اول


تی نگست
تی نگست
تی نگست
تی نگست

# تی نکست

تندر پیک فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۶



شرکت تندرپیک فاخر ایرانیان با نام تجاری تی‌نکست، فعالیت خود را در سال ۱۳۹۶ در حوزه حمل بسته درون شهری آغاز کرد. با توجه به توسعه روزافزون تجارت الکترونیک و کسب‌وکارهای آنلاین در سال‌های اخیر در کشور، چالشی اجتناب‌ناپذیر در خصوص ارسال بسته‌ها به صورت برنامه‌ریزی شده در بازه زمانی معین، پیش روی کسب‌وکارها ایجاد شده است. ایده راه‌اندازی استارتاپ تی‌نکست با هدف تحویل برنامه‌ریزی‌شده مرسولات مشتریان و به منظور رفع مشکل یاد شده در قلب شهر تهران شکل گرفت.

## موضوع فعالیت شرکت

امکان برنامه‌ریزی زمانی و کاهش هزینه ارسال مرسولات برای کسب‌وکارهایی که تمایل به تحویل مرسولات خود در همان روز ثبت سفارش از مشتری نهایی دارند، حلقه مفقوده جابه‌جایی مرسولات درون شهری است که ما، در تی‌نکست قصد داریم آن را به زنجیره ارزش لجستیک کسب‌وکارهای دیجیتال بازگردانیم. از این رو، فعالیت شرکت را می‌توان ارائه خدمات حمل بسته درون‌شهری مبتنی بر هوشمندسازی و استفاده از ابزارهای دیجیتالی برای ارتقای تجربه مشتریان و ایجاد سهولت، دقت، امنیت و کیفیت در جمع‌آوری و توزیع مرسولات و بسته‌های شهری دانست.

## مأموریت ما

تی‌نکست به دنبال ایجاد تحول در بازار ارسال مرسوله درون‌شهری است. مأموریت اصلی تی‌نکست، فراهم ساختن تجربه‌ای آسان، هوشمند و مبتنی بر برنامه‌ریزی برای مشتریان کسب‌وکارها و تکمیل لذت خرید آسان با تحویل سریع، ایمن و باکیفیت مرسولات برای مصرف‌کنندگان نهایی (مشتریانِ مشتریان ما) است. در این راه سرویس‌های متعدد زمان‌بندی شده مانند تحویل در همان روز و تحویل در روز بعد، تسهیل‌کننده و تکمیل‌کننده کسب‌وکار مشتریان ما است و از این رو، شعار «تی‌نکست؛ همراه لجستیک کسب‌وکار شما» را برای برند خود انتخاب کرده‌ایم.


همراه لجستیک
کسب‌وکار شما
۶۲۹۹۹۴۰۹

# سرویس‌های شرکت

## سرویس تحویل در همان روز (Same Day Delivery)

در این سرویس، مرسولات ثبت‌سفارش شده توسط مشتری در همان روز، در سه پنجره زمانی به انتخاب مشتری قابل توزیع هستند.

| ثبت‌سفارش | جمع‌آوری | توزیع | |
|---|---|---|---|
| تا ساعت ۰۸:۰۰ | ۰۸:۰۰–۰۹:۰۰ | ۰۹:۰۰–۱۵:۰۰ | ۱۵:۰۰–۲۱:۰۰ |
| تا ساعت ۱۲:۰۰ | ۱۲:۰۰–۱۴:۰۰ | ۰۹:۰۰–۱۵:۰۰ | ۱۵:۰۰–۲۱:۰۰ |
| تا ساعت ۱۷:۰۰ | ۱۲:۰۰–۱۴:۰۰ | ۰۹:۰۰–۱۵:۰۰ | |

## سرویس تحویل در روز بعد (Next Day Delivery)

در این سرویس، مرسولات ثبت سفارش شده توسط مشتری در روز بعد، در سه پنجره زمانی به انتخاب مشتری قابل توزیع هستند.

| ثبت‌سفارش | جمع‌آوری | توزیع | |
|---|---|---|---|
| تا ساعت ۰۸:۰۰ | ۰۸:۰۰–۰۹:۰۰ | ۰۹:۰۰–۱۵:۰۰ | ۱۵:۰۰–۲۱:۰۰ |
| تا ساعت ۱۲:۰۰ | ۱۲:۰۰–۱۴:۰۰ | ۰۹:۰۰–۱۵:۰۰ | ۱۵:۰۰–۲۱:۰۰ |

## سرویس تحویل شبانه (Overnight Delivery)

در این سرویس، مرسولات ثبت سفارش شده توسط مشتری در هر دو سرویس تحویل در همان روز و تحویل در روز بعد به انتخاب مشتری در ساعات پایانی روز و شب قابل جمع‌آوری و توزیع هستند.

| ثبت‌سفارش | جمع‌آوری | توزیع |
|---|---|---|
| تا ساعت ۱۷:۰۰ | ۱۷:۰۰–۱۹:۰۰ | ۲۱:۰۰–۲۴:۰۰ |

## سرویس تحویل ویژه (VIP delivery)

در این سرویس، مشتری می‌تواند علاوه بر استفاده از تمامی سرویس‌های تی‌نکست، از پشتیبانی و حمایت بیشتری در قالب مدیر اکانت اختصاصی برخوردار باشد. همچنین امکان تعریف نکست‌یارهای اختصاصی برای این سرویس، برندینگ اختصاصی مشتری، کوبرندینگ تی‌نکست و مشتری و ارائه خدمات ارزش افزوده در این سرویس وجود دارد.

## سرویس رفت و برگشت (Round Trip Delivery)

در این سرویس که مشتری می‌تواند آن را در همه پنجره‌های زمانی ثبت کند، مرسولات از مشتری جمع‌آوری و تحویل گیرنده می‌شود و پس از انجام عملیاتی که از سمت گیرنده روی آن صورت می‌گیرد، سفارش مجدداً از گیرنده دریافت و به فرستنده عودت داده می‌شود.

## خدمات ارزش افزوده



کد احراز تحویل (POD)



پرداخت در محل (COD)



احراز هویت



بیمه



پیامک انبوه از طرف کارفرما



ارسال پیامک تی‌نکست




امور مشتریان (CRM)



پلاگین



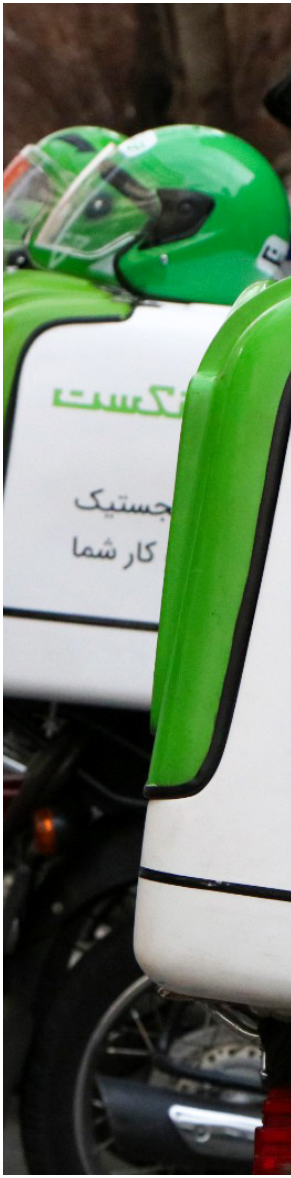

API

## امکانات منحصر به فرد پنل سازمانی

- پنل سازمانی تی‌نکست این امکان را فراهم می‌کند که مشتری با یک فرایند خیلی ساده بتواند به صورت همزمان ثبت سفارش خود را ایجاد و تمامی بسته های خود را به راحتی پیگیری کند.
- امکان ثبت سفارش به صورت تکی با تعیین لوکیشن و ثبت سفارش به صورت یک جا و به تعداد نامحدود
- امکان مشاهده کلیه سوابق سفارش
- امکان پیگیری مرسوله مورد نظر برای گیرنده
- قابلیت تولید کد رهگیری یکتا برای هر سفارش
- امکان رصد سفارش از تحویل مرسوله به نکست یار تا رسیدن به مقصد
- امکان ثبت تعداد نامحدود انبار جهت جمع‌آوری مرسولات کارفرما
- امکان مشاهده هزینه ارسال سفارش ها، امکان تصمیم‌گیری برای مرسولاتی که مرجوع شده است
- امکان مشاهده و خروجی فایل اکسل تمامی فعالیت های مالی انجام شده توسط کارفرما
- امکان مشاهده و خروجی تصاویری که نکست‌یار به عنوان مستندات در پنل بارگذاری می‌کند

## سایر مزایای برتر تی‌نکست

- قیمت ثابت برای کلیه مناطق ۲۲گانه تهران
- قیمت مقرون به صرفه‌تر نسبت به رقبا
- قابلیت اطمینان بالای سرویس
- ناوگان آموزش دیده و استفاده از لباس و تجهیزات برند شده تی‌نکست
- داشتن مجوز از اپراتور اول پست کشور
- انجام نظرسنجی از مشتریان جهت پایش سطح سرویس
- داشتن ناوگان اختصاصی موتور و وانت جهت جمع‌آوری مرسولات
- امکان رهگیری کامل مرسولات از لحظه ثبت سفارش تا تأیید تحویل توسط گیرنده
- بارگذاری تصویر پلاک (کوچه / خیابان) محل گیرنده و تصویر تاریخچه تماس با گیرنده
- خدمات پرداخت درب محل به صورت تسویه آنی



www.tinextco.com
tinextco
info@tinextco.com
www.linkedin.com/company/tinext
تلفن: ۲۲ ۲۵ ۰۰ ۹۲ ۰۲۱
آدرس: تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان فریمان، پلاک ۵۵۲


MARKETING STRATEGY



رجستیک بازار

فن‌آوران لجستیک فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۸

لجستیک بازار، اولین بوم تکنولوژیک لجستیک در کشور است که ارائه دهنده خدمات و محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک است. به طور کلی بازیگران اصلی این پلتفرم شامل ایده پردازان، تامین کنندگان نرم افزار، متقاضیان (خدمات دهندگان لجستیکی)، مشاوران و سرمایه گذاران هستند.

در واقع لجستیک بازار یک پلتفرم چندوجهی است که با ذی نفعان متعددی سروکار دارد و برای آن ها خلق ارزش می کند.

با اهدافی نظیر شبکه سازی میان بازیگران اصلی و تبدیل شدن به مرجعی علمی در صنعت لجستیک مسیر خود را ادامه می دهد.

بخشی از محصولات و خدماتی که لجستیک بازار ارائه می کند، سرویس های مشترک کسب وکاری، مانیتورینگ، اکانتینگ، تبادل ارزش و پنل های مشتریان است که به صورت جامع و بدون نقص در این امر کوشا و ثابت قدم است.

## موضوع فعالیت شرکت

ارائه دهنده خدمات و محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیکی به صورت پلتفرمی است.

## ماموریت و چشم‌انداز

ارتقا و یکپارچه‌سازی هوشمند صنعت لجستیک مبتنی بر فناوری اطلاعات در راستای افزایش کارایی و اثربخشی این صنعت و همچنین افزایش دسترس‌پذیری در سطح عموم ذی‌نفعان صنعت لجستیک.



## سرویس‌های قابل ارائه

سرویس‌های قابل ارائه در لجستیک بازار، مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی و عملیاتی در حوزه حمل و نقل و لجستیک است. سرویس‌های نرم‌افزاری اصلی لجستیک بازار به شرح ذیل است:

### خدمات پلتفرمی

- **سرویس تبادل ارزش:** تسهیل جابه‌جایی داده و خدمات بین سرویس دهندگان و سرویس گیرندگان مختلف یک پلتفرم
- **سرویس اکانتینگ:** ارائه خدمات حسابرسی و محاسبات مربوط به استفاده از سرویس‌ها
- **سرویس پنل‌های مشتریان:** ارائه دسترسی و معرفی بازیگران مختلف (مشاوران و ایده‌پردازان، توسعه دهندگان، یکپارچه سازان، سرمایه گذاران، کسب و کارهای لجستیکی)
- **سرویس‌های مشترک کسب و کاری:** ارائه خدمات فناوری اطلاعات محور به فعالان لجستیکی
- **سرویس مانیتورینگ:** نظارت بر عملکرد سامانه‌های پلتفرم‌های فعالان لجستیکی و تامین کنندگان خدمات فناوری اطلاعات

### خدمات اصلی

- **سیستم مدیریت تعاملات بین سیستمی:** تسهیل ارتباط و همکاری بین فعالان لجستیکی
- **خدمات نقشه و مکان‌یابی:** ارائه اطلاعات جغرافیایی و مکان‌یابی
- **سفارش گیری و پرداخت:** تسهیل سفارش گیری و پرداخت
- **مدیریت انبار:** مدیریت موجودی و انبارداری
- **سامانه رهگیری بار:** ردیابی و مدیریت بار
- **مدیریت بارکد و دستگاه:** مدیریت بارکد و دستگاه‌های لجستیکی
- **رهگیری:** ردیابی بار در طول مسیر
- **دسته بندی:** طبقه‌بندی و دسته‌بندی بار
- **جمع‌آوری و توزیع:** جمع‌آوری و توزیع بار



## خدمات فرعی

- **سیستم مدیریت استراتژیک:** ارائه ابزارها و فرایندهای مدیریت استراتژیک
- **سیستم ارزیابی عملکرد:** ارزیابی عملکرد فعالان لجستیکی
- **سیستم مانیتورینگ نرم‌افزار و مرکز داده:** نظارت بر عملکرد نرم‌افزار و زیرساخت‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) : ارائه خدمات و پشتیبانی به مشتریان
- **سامانه آموزش مجازی:** ارائه آموزش‌های مجازی
- **هوشمندسازی کسب‌وکار:** ارائه ابزارها و خدمات هوش تجاری
- **سیستم مدیریت و نگهداری نسخه‌های نرم‌افزار:** مدیریت و نگهداری نسخه‌های نرم‌افزار
- **سیستم مدیریت تسک‌ها:** مدیریت و تخصیص وظایف
- **سامانه گزارشات:** ارائه گزارشات جامع از کلیه فعالیت‌های فعالان
- **فروشگاه الکترونیکی:** ارائه خدمات تجارت الکترونیک
- **ثبت و پیگیری درخواست‌ها:** ثبت و پیگیری درخواست‌ها و شکایات

## بازار هدف

۱. تامین‌کنندگان خدمات IT محور

۲. یکپارچه‌سازان

۳. سرمایه‌گذاران

۴. مشاوران

۵. فعالان حوزه لجستیک و کسب‌وکارهای مرتبط

۶. ایده‌پردازان



www.logisticbazaar.ir
logisticbazaar
info@logisticbazaar.ir
logistic-bazaar
تلفن: ۶۶ ۰۰ ۰۷ ۹۱ ۰۲۱
آدرس: تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه دوم




TITEC
توسعه یکپارچه تراکنش کارور
سال تاسیس
۱۳۹۷

شـرکت توسـعه یکپارچه تراکنش کارور (تی‌تک) با هدف توسـعه خدمات مالی و بانکـی نوآورانـه در صنعت لجسـتیک و در راسـتای توانمندسـازی شـرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فاخـر به‌ویژه تیپاکـس، فعالیت خود را آغاز کرد. تی‌تک با تکیه بر چابکی سازمانی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مالی، در طول تحولات پرتلاطم بازار، توانسـته است جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازوهای کلیدی تحول دیجیتال در صنعت لجسـتیک کشور تثبیت کند.

## جایگاه ما در اکوسیستم هلدینگ فاخر

تی‌تـک به‌عنوان ارائه‌دهنـده راهکارهـای مالی و فناورانـه، نقش کلیدی در دیجیتالی‌سـازی فرآیندهـای مالی، مدیریـت تراکنش‌ها و بهینه‌سـازی پرداخت‌ها در اکوسیستم لجستیکی هلدینگ فاخر ایفا می‌کند. همکاری نزدیک با شرکت‌هایی چون تیپاکس و سایر اعضای زنجیره تأمین هلدینگ فاخر، امکان ارائه راهکارهای متناسـب و سفارشی‌شـده را فراهم ساخته است.

## موضوع فعالیت شرکت

فناوری مالی با تمرکز بر صنعت لجستیک

## ماموریت

توانمندسازی اکوسیستم لجستیکی با ارائه خدمات مالی نوآورانه، داده‌محور و متناسب با نیازهای فرآیندی در راستای تسریع تحول دیجیتال و بهینه‌سازی زنجیره ارزش.



## چشم‌انداز

- تبدیل شدن به شریک استراتژیک مالی برای شرکت‌های فعال در صنعت لجستیک
- پیشگامی در دیجیتالی‌سازی خدمات مالی مبتنی بر داده
- ایجاد زیرساخت‌های فناورانه برای مدیریت هوشمند پرداخت‌ها و تراکنش‌ها
- ارتقای مستمر تجربه کاربری و افزایش رضایت مشتریان تجاری

## ارزش‌های کلیدی تی‌تک

- **چابکی در عمل:** واکنش سریع به تغییرات بازار و فناوری
- **نوآوری مستمر:** توسعه راهکارهای خلاقانه و متناسب با نیازهای روز
- **تعهد به کیفیت:** ارائه خدمات قابل اعتماد و پایدار
- **تمرکز بر مشتری:** طراحی خدمات براساس نیازها و تجربه کاربران



## سرویس‌های قابل ارائه

### ۱. خدمات پایه

**پرداخت مبتنی بر پایانه فروشگاهی**

- پشتیبانی از پرداخت امن و سریع (QR Code، NFC)

**سامانه مدیریت فیزیکی و داده‌ای پایانه‌ها**

- ثبت و حفظ اطلاعات اختصاصی
- پایش دقیق وضعیت پایانه‌ها

**پرداخت‌های اینترنتی و موبایلی**

- تسهیل انجام تراکنش‌های آنلاین
- افزایش سرعت و امنیت مبادلات مالی

## ۲. خدمات پیشرفته

**سیستم Escrow (سپرده امن)**

- تضمین امنیت مالی تراکنش ها
- ایجاد اطمینان در معاملات طرفین

**سامانه تسهیم**

- تسویه سریع سهم ذی‌نفعان
- حذف پیچیدگی های اداری و مالی

**کیف پول دیجیتال**

- مدیریت بهینه تراکنش ها
- افزایش سرعت در نقل و انتقالات داخلی

**مدیریت تسویه پرداخت در محل (Cash On Delivery)**

- تسویه به‌موقع با فروشندگان
- کنترل و مدیریت نقدینگی مؤثر

## ۳. خدمات داده‌محور

**سیستم پشتیبان تصمیم (Decision Support System)**

- پیش‌بینی ریسک های مالی و عملیاتی
- بررسی و ارزیابی عملکرد بخش های مختلف
- کنترل هزینه ها و تطبیق با بودجه مصوب
- ارائه پیشنهادهای بهبود مبتنی بر تحلیل داده ها

## چراتی‌تک؟

- تخصص عمیق در فناوری مالی صنعت لجستیک
- توسعه راهکارهای سفارشی متناسب با فرآیندهای داخلی
- سرعت در پیاده‌سازی و تطبیق با تغییرات بازار
- بهره‌گیری از تیم حرفه‌ای در حوزه مالی، فناوری و تحلیل داده
- تعهد به ارتقای مستمر کیفیت خدمات و تجربه مشتری



www.titec-co.ir

titecco

info@titec-co.ir

titecco

تلفن: ۷۱ ۱۴ ۷۸ ۸۸ ۰۲۱

آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه دوم




خوگر
تبادل مهرپارس
سال تاسیس
۱۳۹۳

خوگر بـه عنوان شـرکتی پیشرو در حـوزه دکوراسـیون و طراحی داخلی، دوسـتی متخصص، مطمئـن و قابل اعتماد اسـت کـه تمامی آنچـه را که مخاطبـان از زمان احسـاس نیاز به تغییـر در محیـط زندگی خود تا آشـنایی بـا راه حل هـای موجود، تصمیم‌گیری بین گزینه های در دسترس، خرید خدمات و محصولات و بهره‌برداری و نگهداری نیاز دارند، برای شان فراهم خواهد کرد و با درک شرایط ویژه مشتریانش، راه حلی بهینه به ایشان پیشنهاد می کند.

از سـوی دیگـر، پلتفرم خوگـر بسـتری برای رشـد کسـب وکارهای فعـال در حوزه دکوراسـیون و طراحی داخلـی در فضـای آنلاین اسـت و ایشـان می توانند بدون واسـطه و بـا کمتریـن هزینـه، خدمـات و محصولات خـود را بـه طیف وسـیعی از مخاطبان خوگر ارائه کنند و به سایر امکانات زیرساختی توسعه کسب وکار از طریق پنل خود دسترسی یابند.

## موضوع فعالیت شرکت

خوگر پلتفرم مرجـع حوزه طراحی داخلی و دکوراسـیون اسـت که زیرسـاخت های لازم برای توسعه کسـب وکارهای فعال در این حوزه را در اختیارشان قرار می دهد. کسـب وکارهای عضو ضمن دسترسـی بـه مخاطبـان و بازدیدکننـدگان از خوگر، می توانند از سـایر امکانـات خوگر از طریق پنل اختصاصی شـان بهره مند شـوند. همچنین بازدیدکنندگان از خوگر تجربـه‌ای منحصر به فرد از ابتدا تا انتهای فرایند خرید را کسب می کنند.



## چشم‌انداز

خوگر به عنوان پلتفرم مرجع، نقشی اساسی در تسهیل تجربه خرید و دیزاین مخاطبان خود در حوزه دکوراسیون و طراحی داخلی خواهد داشت؛ به نحوی که درصورت نیاز به تغییر در دیزاین محیط زندگی خود، اولین گزینه ایشان برای بررسی و خرید، خوگر است و بدین ترتیب این شرکت پرچمدار توسعه خرده فروشی آنلاین در حوزه دکوراسیون خواهد بود.

## ماموریت

مالکیت و مدیریت بازارهای مجازی کالا و خدمات حوزه معماری، معماری داخلی و دکوراسیون از طریق زیرساخت‌های بازار خوگر برای مستاجران و خریدکنندگان این بازار با هدف بسترسازی در جهت افزایش مرسولات در شبکه «زی‌بوم».

## سرویس‌های قابل ارائه

بازارگاه خوگر با الگوبرداری از نمونه‌های موفق این حوزه در سطح جهان، از چهار بخش اصلی تشکیل شده است:

### ایده‌ها

در این قسمت مجموعه‌ای از تصاویر و ایده‌های طراحی در فضاهای مختلف، سبک‌های مختلف دکوراسیون، چیدمان محیط‌های مسکونی، اداری و تجاری، ترکیب رنگ‌ها و محصولات جدید و جذاب ایرانی و خارجی، فراهم آمده و منبعی الهام‌بخش و جذاب برای عموم بازدیدکنندگان است.

### خواندنی‌ها

خوگر خود را متعهد به ارتقای دانش و آگاهی مخاطبانش می‌داند تا آن‌ها را در انتخابی آگاهانه و دقیق یاری کند. مجموعه مقالات منتشر شده، مرجعی مطمئن و جامع است که پاسخگوی سوالات مختلف بازدیدکنندگان خواهد بود. رویکرد خوگر در این بخش، تمرکز بر ارائه پاسخ به سوالاتی است که هر کس در موقع تغییر دکوراسیون محیط زندگی خود یا خرید محصولات مرتبط، ممکن است برایش ایجاد شود.





۷ ایده برای دکوراسیون دیوار تلویزیون

دی ۲۰, ۱۴۰۱



گام های مهم برای شستن پرده سفید

آبان ۲۸, ۱۴۰۱



۷ الگوی محبوب چیدمان تابلوها روی دیوار

آذر ۱۳, ۱۴۰۱

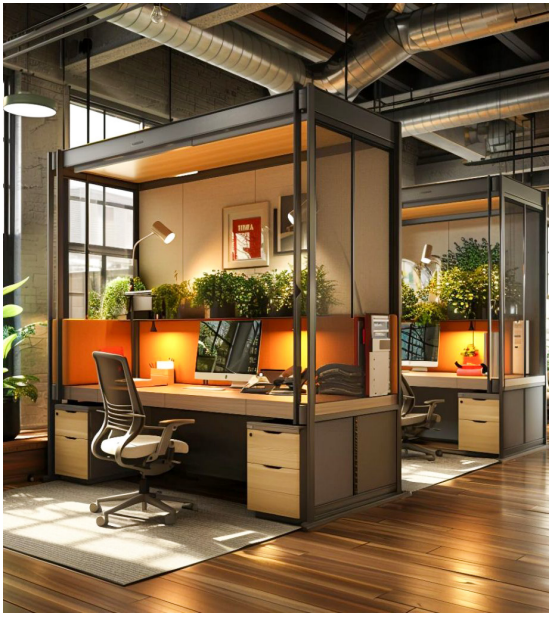


برای دکوراسیون خانه، اول مبل بخرم یا فرش؟

آبان ۲۷, ۱۴۰۱

## خدمات

در این بخش خوگر به معرفی کسب‌وکارهای خدماتی حوزه دکوراسیون اعم از طراحان داخلی، فعالان حوزه بازسازی و هوشمندسازی ساختمان، دکوراتورها و... می‌پردازد تا همراهان ما بتوانند خدمت‌دهنده حرفه‌ای متناسب با نیاز خود را پیدا کنند و با برقراری ارتباط مستقیم با ایشان بدون هیچگونه هزینه‌ای نیازشان را به صورت دقیق و شفاف مطرح و از شرایط همکاری اطلاع حاصل کنند.



## محصولات

فروشندگان محصولات دکوراتیو اعم از مبلمان خانگی و اداری، اکسسوری‌ها، لوازم روشنایی، لوازم خانگی، دیوارپوش‌ها و کف‌پوش‌ها و ... محصولات خود را در این قسمت پلتفرم ارائه می‌کنند و بازدیدکنندگان ضمن بررسی محصولات و ویژگی‌های آن‌ها، قدرت انتخاب وسیعی دارند و در صورت تمایل می‌توانند به صورت آنلاین یا با مراجعه حضوری، خرید خود را انجام دهند.





## بازار هدف

- **کاربران نهایی:** بازدیدکنندگان از پلتفرم خوگر
- **کسب‌وکارهای فعال در حوزه طراحی و دکوراسیون:** شامل کسب‌وکارهای ارائه‌دهنده خدمات طراحی، طراحی داخلی، بازسازی، هوشمندسازی و... و نیز فروشندگان کالاهای دکوراتیو و لوازم منزل (home décor-home appliance) اعم از برندها، آنلاین شاپ‌ها و تولیدکنندگان معتبر.

www.khooger.co

khoogercom /Khoogerbox

info@khooger.co

Khooger

تلفن: ۶۷ ۹۲ ۷۹ ۸۸ ۰۲۱

آدرس: تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه سوم

Mehan Poush

مهان‌پوش فاخر ایرانیان

سال تاسیس

۱۳۹۴



## موضوع فعالیت شرکت

خرده‌فروشی حرفه‌ای

## ماموریت

مهان‌پوش خرده‌فروش رسمی برندهای معتبر در بازار مد و سبک زندگی است.

در مهانپوش برای انتخاب برند، سه محور اصلی مد نظر مدیران شرکت قرار دارد که این سه محور عبارتند از:

- اصالت کالا
- کیفیت کالا به صورتی که درخور مصرف‌کننده ایرانی باشد
- تامین کالا با تمرکز بر نیاز مصرف‌کننده

## چشم‌انداز

شرکت مهان‌پوش انتخاب اول برندهای اصیل و با کیفیت در دنیای مد و سبک زندگی است و می‌خواهد به عنوان سریع‌ترین و متنوع‌ترین برند حوزه مد ایران شناخته شود، مهان‌پوش می‌خواهد تا سه سال دیگر در یکی از کشورهای خاورمیانه یا شمال آفریقا فعالیت خود را توسعه دهد.

## اهداف

در جامعه‌ای مانند ایران که خود از اخلاق، هنر، فرهنگ و تمدن بالایی برخوردار است، هوشمندانه خواهد بود که با نگاهی قدرشناسانه در مسیر خود به این میراث ارزشمند وفادار باشیم تا علاوه بر حضور در بازار، با روح و جان مشتریان محصولات برند های مان عجین باشیم.
اهداف ما در مهان پوش شامل موارد زیر است:

- زیبا جلوه دادن سرزمین مان و رنگارنگ کردن پوشش مردم
- تولید و تامین کالاهای با کیفیت و اصیل جهت عرضه
- تمرکز روی خواسته های مشتریان
- بالا بردن حس احترام در فروشگاه ها
- حمایت از فرهنگ و تمدن سرزمین مان در قبال برند های اروپایی

## سرویس های قابل ارائه

شرکت مهان پوش خرده فروش رسمی برند های معتبر در بازار مد و سبک زندگی است. مجموعه ای به روز که ماموریت دارد از طریق تولید و تامین، محصولات متنوعی را به قشر وسیعی از ایرانیان عرضه کند؛ به نحوی که هر فرد بتواند با انتخاب پوششی به سبک خود و برای موقعیت های متفاوت انتخاب داشته باشد.

## فروش اینترنتی

وب سایت فروشگاه آنلاین مهان مد (mehanmode.com) از ابتدای سال ۹۹ و با شناخت دقیق از رفتار مصرف کننده با تمرکز به مختصات محیط کسب و کار حاکم بر کشور، آغاز به فعالیت رسمی کرد.
mehanmode.com می خواهد حواس جدیدی برای مخاطبان در ایران به وجود بیاورد؛ به شکلی که همه اعضای خانواده کالای مورد نظر خود را به صورت یک جا از مهان مد تهیه کنند.

## بازار هدف

### گروه مخاطبان زمان محور (ضیق وقتان)

- دارای مشاغل آزاد یا سمت های پرمشغله هستند
- معمولا متاهل بوده و همواره دغدغه کمبود وقت دارند
- اغلب آقایان دارای چنین شرایطی هستند
- عمدتا هدف از خرید لباس برای آن ها رفع نیاز و استفاده روزمره است
- درصورت امکان از تخفیفات و شرایط استثنایی فروش استفاده می کنند
- خرید در کمترین زمان، عنصر اصلی برای این قشر است
- اکثر قشر جامعه را شامل می شوند

### گروه مخاطبان تنوع طلب و قیمت گرا (زرنگ پوشان)

- دارای مشاغل کارمندی و درآمدهای معمولی هستند
- معمولا مجرد بوده و شوق تنوع طلبی دارند
- معمولا در سطح متوسط رو به پایین جامعه بوده و در مناطق مرکز شهر به پایین زندگی می کنند
- عمدتا هدف از خرید لباس برای آن ها ترفیع امتیاز و بالا نشان دادن سطح اجتماعی است
- کالاهای دارای تخفیف بیشتر مدنظر آن هاست

### گروه مخاطبان کیفیت مدار

- دارای مشاغل آزاد و پردرآمد هستند
- معمولا در سطح بالای جامعه بوده و در مناطق بالای شهر زندگی می کنند
- هدف از خرید لباس برای آن ها، ترفیع امتیاز و حس وقار است
- اهمیتی به تخفیفات و شرایط استثنایی فروش نمید هند
- قیمت برای آن ها مهم نبوده و لوکس بودن برای شان افتخار محسوب می شود
- عمدتا خرید خود را از خارج از کشور و با برندهای معتبر دارای نمایندگی در داخل کشور انجام می دهند

www.mehanmode.com

Sola.iran / Mehanmodeco / Pepejeanslondoniran

Pabloskyiran / Lionofporches_iran / mehanpoush

info@mehanmode.ir / info@mehanpoush.ir

Mehanpoush

تلفــن: ۵۹ ۱۶ ۶۵ ۲۲ ۰۲۱ / ۰۳ ۱۸ ۲۱ ۲۶ ۰۲۱

آدرس دفتر مرکزی: تهران، الهیه، آفریقای شمالی، نرسیده به خیابان مریم،

پلاک۹، واحد۱۶، طبقه۴، شرکت مهان پوش فاخر ایرانیان




IRDAL
ایـــردال
سال تاسیس
۱۳۵۹

شـرکت ایردال در راسـتای سـاماندهی زیرسـاخت های فیزیکـی در صنعت لجسـتیک تاسیس شد. این شـرکت با تکیه بر قدمت خود و با تغییر ساختار مدیریتی، با استفاده از سرمایه های انسانی مجرب، فعالیت تخصصی خود را در زمینه های لجستیکی و عمرانی در قالب راهـبری کمپلکـس لجسـتیکی K20 از طرح تـا راه اندازی، بـه منظور افزایش ظرفیت عملیاتی کسب وکارهای زیرمجموعه هلدینگ فاخر، از سر گرفته است.

در ایـن مجموعـه تلاش می شـود زیرسـاخت های فیزیکـی بـه منظـور ایجاد بسـتری بـرای توسـعه و ارزش آفرینـی بیـش از پیش کسـب وکارهای فعال در حوزه لجسـتیک و به طور دقیق منطبق بر نیازهـای عمومی و تخصصی فراینـدی و عملیاتی آن هـا طرح ریزی و پیشنهاد شوند. راهکارهای ارائه شده، در صورت نیاز کسب وکارها تا مرحله اجرا، راه اندازی و بهره برداری در ایردال مدیریت می شوند.



## موضوع فعالیت شرکت

ساماندهی بهینه زیرساخت‌های فیزیکی لجستیکی

## چشم‌انداز

مدیریت طرح و راه‌اندازی کمپلکس‌های لجستیکی در جهت
توسعه و ارزش‌آفرینی کسب و کارهای این حوزه



## ماموریت

دستیابی به موقعیت
متحد استراتژیک کسب
و کارهای لجستیکی از
طریق شناسایی و راهبری
تخصصی زیرساخت‌های
فیزیکی مورد نیاز آن‌ها

www.irdal.co

irdal.co

info@irdal.co

irdal-co

تلفن: ۱۳-۱۰ ۵۲ ۵۴ ۴۴ ۰۲۱

آدرس: تهران، شهرک استقلال، خیابان شفیعی،
نرسیده به خیابان عاشری، پلاک ۴




اکتیران
OctiranPlus
سال تاسیس
۱۳۹۹



## موضوع فعالیت شرکت

ایده‌پردازی، طراحی، اجرا، مشارکت در برگزاری رویدادهای دیجیتال، فیزیکی و فیجیتال، غرفه‌سازی و تولید محتوای اختصاصی.

اکتیران با سابقه بیش از ۳۰ سال فعالیت تخصصی و چشمگیر در زمینه ساخت غرفه، تامین تجهیزات نمایشگاهی و همچنین طراحی و ایده‌پردازی رویدادهای اختصاصی و تخصصی، به عنوان یکی از فعال‌ترین و مهمترین مجموعه‌های این حوزه از سالیان پیش تا امروز فعالیت داشته است. اکتیران در ادامه مسیر خود، «اکتیران+» را برای گسترهای به‌روز و کارآمد از نیازهای این حوزه براساس پیشرفت فناوری و ارتباطات پدید آورد تا علاوه بر فعالیت‌های گذشته، خدمات خود را در حوزه‌های تولید محتوا و خدمات مبتنی بر معرفی برند، گسترش دهد.

## ماموریت

طراحی و اجرای راهکارهای مبتنی بر معرفی برند
برای کسب و کارها

## چشم‌انداز

خلق ارزش مضاعف برای کسب و کارها از طریق
ایده‌پردازی، طراحی و اجرای رویداد و خدمات
جامع مبتنی بر معرفی برند

## بازار هدف

مشارکت‌کنندگان در ایونت‌های کسب و کاری،
برگزارکنندگان رویداد، کسب و کارهای متقاضی
خدمات برندینگ و تبلیغات



## سرویس‌های قابل ارائه

- طراحی رویدادهای تخصصی
- مشاوره، طراحی، برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهای اجرایی برگزاری رویداد
- مشاوره، نظارت و برگزاری رویدادهای دیجیتال، فیزیکی و فیجیتال
- ارائه مشاوره‌های تخصصی در کلیه زمینه‌های طراحی و برگزاری رویداد
- ارائه راهکارهای نظری برای برگزاری رویداد
- برگزاری رویدادهای دیجیتال روی پلتفرم اختصاصی اکتیران+ با امکانات اختصاصی
- طراحی و شخصی‌سازی پلتفرم دیجیتال برای کسب‌وکارهای متقاضی رویداد
- مشاوره، طراحی و اجرای رویدادهای فیزیکی
- طراحی و تامین و تولید نیازهای برگزاری رویدادهای فیزیکی
- طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی
- ارائه جامع خدمات رویداد از صفر تا صد
- ارائه راهکارهای اجرایی برای معرفی کسب و کارها به یکدیگر و به مخاطبان، شامل ایده‌پردازی و تولید کلیه موارد مربوط
- تولید محتوا
- مشاوره، ایده‌پردازی، برنامه‌ریزی و تولید کلیه اقلام و موارد مربوط به برندینگ و تبلیغات

www.octiran.plus/www.octiran.org

octiranplus

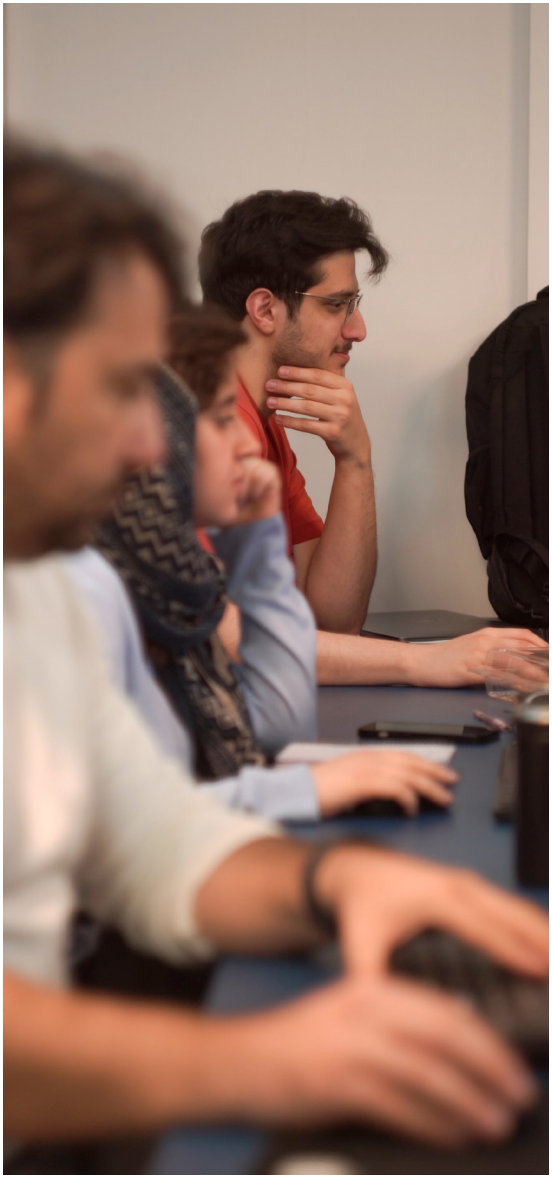
info@octiran.plus

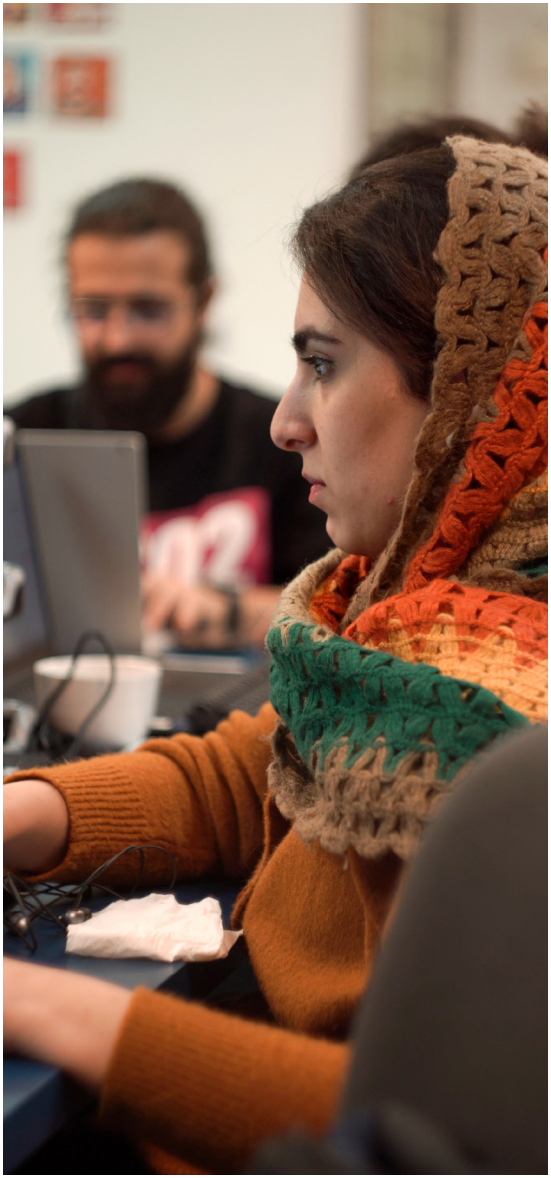
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۰۵ ۱۶ ۷۱

آدرس: تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه سوم




نونا
پویا رهرو فاخر پارسیان
سال تاسیس
۱۳۹۸





## موضوع فعالیت شرکت

خلاقیت و نوآوری، توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه در صنعت پست و لجستیک، مسیر خلق و پرورش و شتابدهی به کسب و کارها

## مأموریت

خلق و راه‌اندازی کسب‌وکارهای پیشرو و نوآورانه در حوزه پست و لجستیک

## چشم‌انداز

یکی از مراکز تخصصی در حوزه خلق و راه اندازی کسب‌وکارهای نوآورانه لجستیک

## سرویس‌های قابل ارائه

- ایده‌پردازی و طراحی کسب و کار و محصول
- تحقیق بازار
- خلق mvp
- آماده‌سازی بستر کسب و کارهای جدید برای جذب سرمایه‌گذار
- منتورینگ
- فضای اشتراکی
- برگزاری دوره‌های تخصصی
- مشخص کردن مخاطب هدف
- صاحبان ایده
- سرمایه‌گذاران اولیه
- کسب و کارهای فعال در صنعت پست و لجستیک
- تجارت الکترونیک
- سرمایه انسانی خلاق

studionona.ir

nonastartupstudio

info@nonastartupstudio

تلفن: ۲۲ ۸۰ ۰۸ ۸۶ ۰۲۱

آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان تابان غربی، پلاک ۱۲،
ساختمان هلدینگ فاخر، طبقه همکف


TMCOPARS
TMCOPARS


TMCO
TRANSPORTATION MANAGEMENT COMPANY
TMCOPARS
سال تاسیس
۱۴۰۲

تمکو تنها یک سرویس حمل‌ونقل نیست؛ بلکه یک پلتفرم باز و توسعه‌پذیر است که زیرساخت دیجیتال لجستیک را در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد. این پلتفرم با ایجاد هم‌افزایی بین بازیگران مختلف زنجیره تأمین، مدل سنتی حمل‌ونقل و ناوگان را به شبکه‌ای پویا، بهینه و آینده‌نگر تبدیل کرده است.



## موضوع فعالیت شرکت

تمکو یک پلتفرم هوشمند حمل‌ونقل ترکیبی است که با اتصال رانندگان، کسب‌وکارهای متقاضی حمل و مراکز پردازش، فرآیند جابه‌جایی محمولات بین‌شهری و درون شهری را به شکلی منسجم، برنامه‌ریزی شده و مقیاس‌پذیر مدیریت می‌کند. این پلتفرم نقش یک شبکه‌ساز را ایفا می‌کند که منابع پراکنده را به یک سیستم یکپارچه و کارآمد تبدیل می‌نماید.

## ماموریت

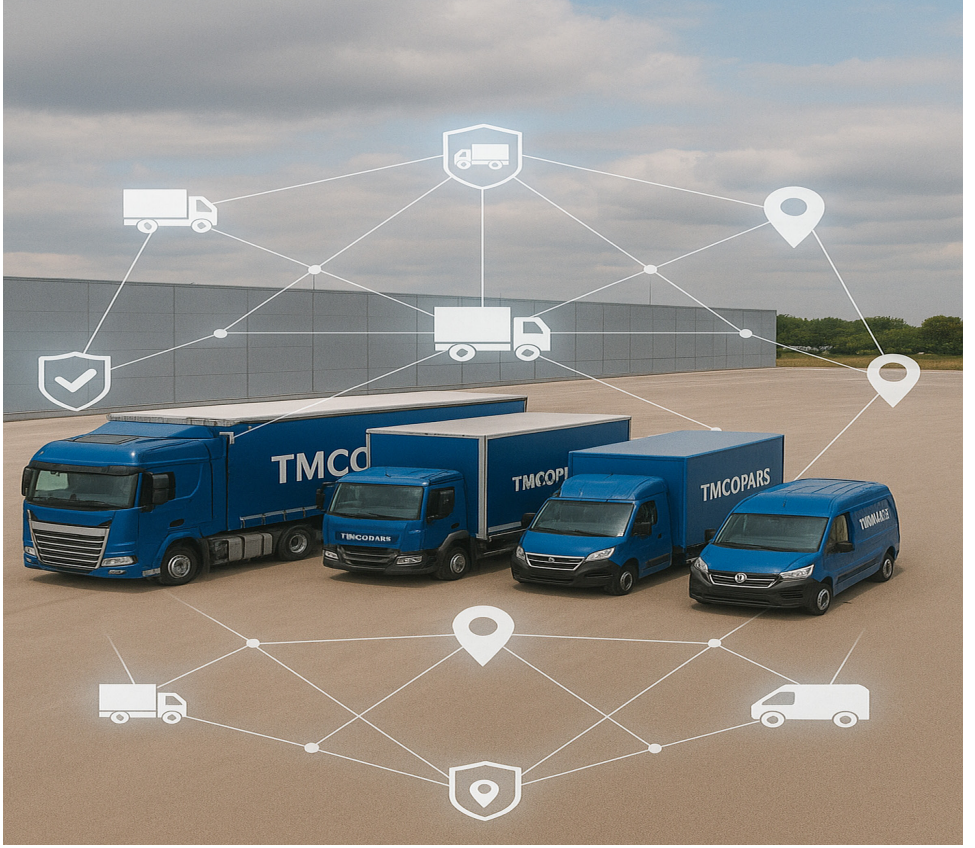
ماموریت تمکو، ایجاد زیرساختی پلتفرمی و فناورانه برای حمل‌ونقل ترکیبی در ایران است؛ جایی که کسب‌وکارها و ناوگان‌ها بتوانند از طریق این بستر به یکدیگر متصل شده و با کمترین هزینه و بیشترین بهره‌وری محموله‌های خود را منتقل کنند.

## چشم‌انداز

چشم‌انداز تمکو تبدیل شدن به پلتفرم مرجع حمل‌ونقل ترکیبی ایران است؛ بستری که در آن ارتباط بین راننده، محموله، مقصد و مرکز پردازش نه تنها ساده، بلکه داده‌محور، منعطف و هوشمندانه خواهد بود. تمکو می‌خواهد ستون فقرات دیجیتال لجستیک کشور باشد.

## سرویس‌های قابل ارائه

- تضمین تامین حامل مناسب
- پلتفرم هوشمند حمل‌ونقل بین‌شهری و درون شهری
- اتصال به هاب مرکزی برای بازتوزیع و تفکیک محموله
- خدمات زمان‌بندی‌شده با مسیرهای تعریف‌شده
- ارائه پنل مدیریتی برای رصد، ثبت و پیگیری مرسولات
- سرویس اختصاصی B2B
- مدیریت هوشمند ناوگان و راننده‌ها با الگوریتم‌های بهینه‌سازی مسیر و هزینه




## بازارهای هدف

- شرکت‌های پستی که به دنبال اتصال به یک شبکه سراسری با زیرساخت آماده هستند
- کلیه کسب‌وکارهایی که نیاز به انتقال سریع و گسترده بر اساس تضمین تامین حامل دارند
- رانندگان و شرکت‌های حمل‌ونقل مستقل که می‌خواهند با اتصال به یک پلتفرم، بهره‌وری خود را بالا ببرند
- مراکز پردازش و هاب‌ها برای افزایش بهره‌برداری از ظرفیت و زمان

## مزایای استفاده از خدمات تمکو

- اتصال به یک شبکه پلتفرمی گسترده و هماهنگ
- کاهش هزینه‌ها از طریق بهینه‌سازی مسیر و بارگیری
- دقیق و امکان برنامه‌ریزی ارسال‌ها
- پنل هوشمند برای ردیابی و مدیریت فرآیند
- افزایش سرعت بازتوزیع از طریق هاب مرکزی
- مقیاس‌پذیری خدمات بدون سرمایه‌گذاری زیرساختی

tmcopars.ir

tmco.pars

info@tmcopars.ir

تلفن: ۳۶ ۵۴ ۰۹ ۹۱ ۰۲۱

آدرس: تهران، شهرک استقلال، خیابان سپاه اسلام ۳۶،

خیابان شهید عباس شفیعی هنجنی، پلاک ۴، طبقه همکف




دستان
صندوق سرمایه‌گذاری
صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی
سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی
نوین ایده فاخر پارس
سال تاسیس
۱۴۰۳

## معرفی و تاریخچه شرکت

صندوق سرمایه‌گذاری دستان، با هدف توسعه زنجیره ارزش زیرساخت‌ها و خدمات مرتبط با حوزه پست و لجستیک، در سال ۱۴۰۳ به عنوان بازوی سرمایه‌گذاری تخصصی هلدینگ فاخر تاسیس شد.

با توجه به چشم‌انداز هلدینگ فاخر به عنوان یک مجموعه پیشرو در معماری نوین شبکه‌های لجستیکی، ایجاد یک صندوق تخصصی در حوزه پست و لجستیک برای سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با این زنجیره که بتواند موجبات گسترش ظرفیت‌های این صنعت در حوزه‌های زیرساخت، فناوری و خدمات را افزایش و گسترش دهد، الزم دیده شد این صندوق با تداوم نظام‌مند توسعه زنجیره ارزش پست و لجستیک از طریق سرمایه‌گذاری هوشمند روی شرکت‌های مستعد و نیز مشارکت با سایر سرمایه‌گذاران اکوسیستم نوآوری کشور در این مسیر قدم بگذارد.

## موضوع فعالیت شرکت

- مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایجاد، توسعه، راهبری و توانمندسازی مراکز نوآوری و شتابدهی و شرکت‌های پژوهشی، فناوری و دانش‌بنیان و شرکت‌های تخصصی در حوزه خدمات مالی و اعتباری مرتبط با موضوع فعالیت صندوق‌های پژوهش و فناوری
- جذب و هدایت منابع مالی دولتی، بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز و سایر شرکت‌ها در راستای اهداف و وظایف و اختیارات صندوق
- اخذ و اعطای کارگزاری و عاملیت و مدیریت منابع مالی اشخاص حقوقی دولتی و غیردولتی در حوزه پژوهش فناوری، نوآوری و دانش‌بنیان
- مشارکت در تدوین سیاست‌ها و اولویت‌ها و مقررات مرتبط با اهداف صندوق‌ها در کشور و کمک به ساماندهی و هم‌افزایی حمایت‌های موجود در کشور
- ایجاد، توسعه و بهره‌برداری از ابزارهای تامین مالی جمعی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تضمین اوراق مشارکت
- همکاری با موسسات و نهادهای داخلی و خارجی و عضویت در مجامع تخصصی مرتبط در راستای اهداف صندوق

## مأموریت

- خلق ارزش برای ذینفعان با ایجاد نهاد تامین مالی و سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان و نوآورانه
- تامین مالی و سرمایه‌گذاری هوشمند در صنعت پست و لجستیک

## چشم‌انداز

- بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین سرمایه‌گذار خطرپذیر در حوزه پست و لجستیک
- نقش تعیین‌کننده در تحول این صنعت از طریق ایجاد اکوسیستم نوآوری در این حوزه برای داشتن صنعتی هوشمندتر و سریع‌تر برای برقراری اتصال جهانی



## سرویس‌های قابل ارائه

- سـرمایه‌گذاری روی استارتاپ‌ها و شـرکت‌های نوآور در زنجیره ارزش پست و لجسـتیک و زنجیره تامین در راستای مزیت رقابتی
- پشتیبانی از پروژه‌های تحقیق و توسعه در زیست‌بوم دانش‌بنیان از طریـق افزایش بهره‌وری مالی
- تنوع‌بخشی به سبد درآمدی با سرمایه‌گذاری بیرونی
- ایجاد ارتباط استراتژیک با بازیگران نوظهور بازار

## مخاطبان صندوق سرمایه‌گذاری دستان

- اکوسیستم استارتاپی و شرکت‌های نوآور
- صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- نهادهای دولتی و حاکمیتی
- شرکت‌های حاضر در زنجیره ارزش هلدینگ فاخر

dastancvc.ir

Dastan_CVC

Info@dastancvc.ir

Dastan CVC

تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۸۷ ۰۸ ۱۳

آدرس: خیابان نلسون ماندلا، بالاتر از میرداماد، خیابان تابان غربی،
پلاک ۱۲، طبقه ۳





رانوی
RUNWAY

مشاوران مدیریت نوآوری و
توسعه پایدار گروه فاخر

سال تاسیس

۱۴۰۳

## موضوع فعالیت شرکت

ارائـه خدمـات مشـاوره مدیریـت و سـرمایه‌گذاری بـه هلدینگ‌ها و صاحبان سرمایه

## مأموریت

خلـق اثرگـذاری پایـدار در اکوسیسـتم نـوآوری ایـران، از طریـق توانمندسـازی سـرمایه‌گذاران و هلدینگ هـا بـرای شناسـایی، توانمندسـازی و رشـد کسـب‌وکارهای آینده‌دار، با بهره‌گیری از خدمات تخصصی در زنجیره ارزش سرمایه‌گذاری و توسعه

## چشم‌انداز

تبدیـل شـدن بـه معتبرتریـن شریـک اسـتراتژیک برای سـرمایه‌گذاران خطرپذیر و هلدینگ‌های نـوآور در ایران، در مسـیر سـاخت نسـل بعـدی شـرکت‌های موفـق و مقیاس‌پذیر

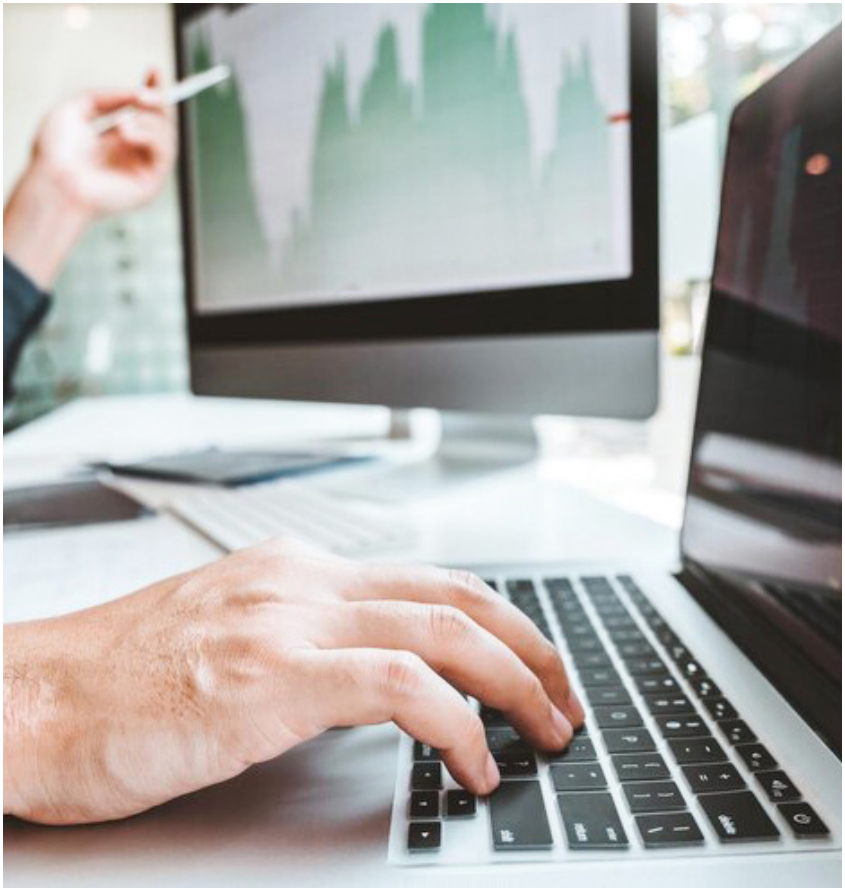
## سرویس‌های قابل ارائه

ران‌وی ارائه‌دهنده یک سرویس متفاوت در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر به نام «GPaaS» است که با هدف ایجاد تحولی بنیادین و تغییر روش و بهبود فرایندهای سرمایه‌گذاری در اکوسیستم استارتاپی ایران وارد بازار شده است.

ران‌وی به هلدینگ‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر این فرصت را می‌دهد که بدون ساختن یک تیم متخصص در داخل سازمان، نیازهای سرمایه‌گذاری خود را با کمترین میزان ریسک و هزینه مدیریت کنند.

همچنین ران‌وی با کلینیک کسب و کار خود به سازمان‌ها کمک می‌کند پورتفولیوی خود را بهبود بخشند.





## بازار هدف

هلدینگ های بزرگ و صاحبان سـرمایه ای که قصد دارند با اسـتفاده از نوآوری های برون سازمانی و سـرمایه گذاری خطرپـذیر شـرکتی، در زنجیره ارزش خود تحول ایجاد کنند و نیز سـازمان هایی که به مدیریت پورتفولیوی خود به صورتی هوشمندانه می اندیشند، بازار هدف ران وی هستند.

runwaypartners.ir
runway.partners
info@runwaypartners.ir
runway-partners
تلفن: ۸۲ ۴۴ ۷۸ ۸۸ ۰۲۱
آدرس: تهران، جردن، بالاتر از پل میرداماد، خیابان تابان غربی،
پلاک ۱۲، طبقه سوم


هلدینگ فاخر
FAKHER HOLDING
راهی دیگر
THE OTHER WAY



